



UANL



Portafolio de Evidencias

Oportunidades Extraordinarias

Introducción a las Actividades

Empresariales

Nombre del estudiante :

Matricula: _____

Fecha: ____/____/ 2022

Maestro: _____

Señala la oportunidad correspondiente:

☐ 3ª

☐ 4ª

☐ 5ª

☐ 6ª

Es requisito para presentar el realizar por lo menos 2 conferencias, es necesario para tu formación integral y se refleja en tu proceso de aprendizaje para las Unidades de Aprendizaje:

El presente portafolio forma parte del 60% de tu calificación. Este valor se obtendrá siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

1. Sigue las instrucciones dadas por tu maestro para el llenado de este portafolio.
2. Datos de identificación completos.
3. Este portafolio debe cargarse en MS Teams en formato PDF, el día y hora que el maestro lo señale, en el apartado de Tareas del equipo correspondiente a la materia.
4. FAVOR DE VERIFICAR EL ENVÍO CORRECTO DEL PORTAFOLIO Y AGREGAR TU NOMBRE EN CADA HOJA.

Departamento de Tutorías
“Registro de participación en
Talleres de Formación Integral”

<p>3ª y 5ª Mis Metas 22 al 24 de febrero</p>	<p>3ª y 5ª Decido y Asumo Responsabilidades 07 al 11 de marzo</p>
<p>4ª y 6ª Empatía 07 de abril https://twitter.com/deptotutorias</p>	<p>4ª y 6ª Plan de Relaciones Constructivas 07 de abril https://twitter.com/deptotutorias</p>

ADVERTENCIA

El plagio y comercio de material académico contenido en este portafolio será sancionado en los términos de la Legislación Universitaria.





PORTAFOLIO

INSTRUCCIONES. Contesta cada una de las siguientes preguntas.

1.- Un factor de gran importancia y muy relevante dentro de la universidad es la formación de emprendedores, lo cual permite que el estudiante tenga un panorama más amplio del perfil emprendedor. ¿A qué factor de nacimiento del espíritu del emprendedor pertenece esta afirmación?

R: _____

2.- Son los _____ todos los profesionistas y no profesionistas que atienden libre o individualmente cualquier profesión, oficio, arte, capaces de generar utilidad económica por la prestación de sus servicios.

3.- Es cierto que la nueva generación, le ha tocado ser participe involuntaria del nacimiento de la _____, por lo que implica una transformación profunda tanto individual como el entorno que rodea, a cuál de las siguiente eras nos estamos refiriendo.

4.- Autor que define el Emprendedurismo como la capacidad de las personas para crear nuevas empresas u organizaciones económicas y sociales.

R: _____

5.- Es el proceso de crear nueva riqueza enfatizando en que esta puede ser de diversa índole ya que no solo se podría hablar del aspecto económico como sinónimo de riqueza.

R: _____

6.- Es el tipo de emprendedor que desarrolla su talento dentro de la empresa y permite a través de sus ideas el empuje a la empresa donde labora.

R: _____

7.- El emprendedor de tipo _____, es el líder con angel, le cae bien a todos, es optimista, contagioso y transmite gran motivación a sus subordinados, los cuales siempre están seguros de sí mismos, incluso trabaja más horas y siempre encuentra un significado a su trabajo.

8.- Único país que ha logrado pasar de una Economía de tercer mundo en los últimos 100 años.

R: _____

9.- Es el líder enfocado a mercados, este tipo de emprendedor está resuelto a ganar y derrotar a la competencia. Es altamente competitivo tiene un impacto positivo sobre su éxito.

R: _____

10.- Es el que permanece con más de 3 años en el mercado y solventando sueldos de sus empleados.

R: _____

11.- Mito el cual nos dice que hoy en día muchos jóvenes han creado empresas exitosas, así que son los visionarios los que pueden desarrollar una empresa.

R: _____

12.- Mito que dice que los profesionales son un medio de desarrollo personal y no un fin en sí mismo.

R: _____

13.- Mito que dice: “Hay una evidencia significativa que no todos los empresarios tienen una descendencia familiar en sus empresas, los atributos de un empresario se adquieren y se aprenden a través de experiencias de aprendizaje”.

R: _____

14.- Identifica la personalidad del siguiente emprendedor: fue despedido por un editor de periódicos por su falta de imaginación y no tener nuevas ideas, hoy su legado creativo sigue generando ganancias por sus películas.

R: _____

15.- Llegó a ser una de las mejores mentes en la Microbiología, sin embargo, fue un mediocre alumno en sus estudios de pregrado.

R: _____

16.- Es el estado futuro que deseamos para nuestra organización, recoge las aspiraciones del director general o persona encargada de establecer la dirección de la empresa.

R: _____

17.- El perfil del emprendedor consta de tres aspectos importantes que se deben cumplir, los cuales son: _____, habilidades, _____.

18.- Es parte fundamental y relevante del perfil de emprendedor y se puede desglosar en audaz, tenaz, apasionado y responsable.

R: _____

19.- Se le puede considerar como un elemento infinito que está disponible para aquel que encuentra la mejor manera de transformarlo dentro del mercado.

R: _____

20.- Es un acto intelectual, cuya finalidad es la resolución de un problema y que tiene como objetivo ser aplicado en la industria.

R: _____

21.- El ser emprendedor involucra el poner en práctica el ser visionario implicando poder realizar lo siguiente.

R: _____

22.- ¿Cómo se le llama al concepto donde se buscan aspectos más concretos de la visión, materializándola a través de una serie de pasos para lograrlo de manera efectiva?

R: _____

23.- Característica que debe tener una invención.

R: _____

24.- Es la capacidad de los individuos de observar e identificar necesidades que requieren solución, que puede ser un nuevo producto o alguna modificación sustancial de uno ya existente.

R: _____

25.- Este proceso busca, mediante el uso de técnicas o estrategias definidas, la generación de nuevas ideas y soluciones propias a diversos problemas.

R: _____

26.- Ley de IMPI que establece que una invención debe tener uso práctico, ser original, y ser de utilidad a un tercero.

R: _____

27.- De acuerdo a las Áreas del Plan de Negocios, en el Área de _____ son los responsables de la producción de bienes o servicios de las organizaciones, toma de decisiones que se relacionen con la función de operaciones y sistemas de transformación.

28.- Es importante la búsqueda de datos que nos permiten tener un mejor conocimiento del mercado de nuestro interés. Algunos ejemplos de _____ son publicaciones periódicas, enciclopedias, diccionarios, resúmenes, patentes, etc.

29.- Medio por el cual se lleva a cabo la publicidad de un negocio

R: _____

30.- Es el giro al cual se puede dedicar una empresa o negocio que se dedica fundamentalmente a la compra/venta de algún producto.

R: _____

31.- Es la esencia de toda empresa y como todo ente, las empresas deben tener el porqué de su existencia, describe su razón de ser así como la naturaleza del negocio.

R: _____

32.- La función primordial de este departamento es ver la forma en que estarán organizadas las personas que conformarán a la nueva empresa, es donde se realiza una asignación clara y precisa de los roles que cada uno de ellas desempeñara en la empresa.

R: _____

33.- Es el conjunto de actividades y de procesos mediante los cuales se identifican las necesidades o carencias existentes en el mercado, para satisfacer a los clientes de la mejor manera, promoviendo el intercambio de productos y/o servicios,

R: _____

34.- Son los aspectos que contiene el área de administración en un plan de negocios.

R: _____