



PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

2DA OPORTUNIDAD ESPECIAL

INTRODUCCIÓN A LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Nombre del estudiante: _____

Matrícula: _____ **Grupo:** _____

Docente: _____

Fecha: _____

El presente portafolio forma parte del 50% de tu calificación. Este valor se obtendrá siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

1. Escribe tus datos de identificación completos.
2. Adjunta el portafolio en la Plataforma Ms Teams en formato PDF, el día y hora que el docente asigne la tarea correspondiente a la oportunidad extraordinaria; no olvides agregar tu nombre completo en cada hoja.
3. Verifica el envío correcto del portafolio.

SIGUE LAS INSTRUCCIONES BRINDADAS PARA EL LLENADO DE ESTE PORTAFOLIO.

¡ADVERTENCIA!

El plagio y comercio de material académico contenido en este portafolio será sancionado en los términos de la Legislación Universitaria.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



PREPARATORIA 22 INTRODUCCIÓN A LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES PORTAFOLIO OPORTUNIDAD EXTRAORDINARIA

Lineamientos generales y específicos de la academia

El presente portafolio forma parte del 50% de la calificación. Este valor se obtendrá siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

1. Deberán ser contestados con pluma color azul cada uno de los conceptos.
2. Escribe tus datos de identificación completos.
3. Entrega el portafolio en la plataforma Ms Teams el día de tu examen.
4. Agrega tu nombre completo en cada hoja.



ETAPA 1. EMPRENDEDURISMO

I.- Contesta correctamente las siguientes preguntas.

1.- Define el concepto de emprendedor.

2.- Define el concepto de emprendedurismo.

3.- Define el concepto de filosofía del emprendedor y menciona las 13 características.

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____
- f) _____
- g) _____
- h) _____
- i) _____
- j) _____
- k) _____
- l) _____
- m) _____



4.- Menciona las 10 características del emprendedor.

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____
- f) _____
- g) _____
- h) _____
- i) _____
- j) _____

5.- Define el concepto de empresario.

6.- Explica la clasificación de los siguientes tipos de emprendedores: Alcaraz (2011)

a) Emprendedor administrativo:

b) Emprendedor oportunista:

c) Emprendedor adquisitivo:

d) Emprendedor incubador:

e) Emprendedor imitador:



7.- Por la razón de emprender los emprendedores se pueden clasificar en dos formas: Alcaraz (2011)

a) Emprendedor por oportunidad:

b) Emprendedor inversionista:

8.- Explica la clasificación de los siguientes tipos de emprendedores: Solórzano, Soto y Cols. (2011)

a) Emprendedor visionario:

b) Emprendedor inversionista:

c) Emprendedor especialista:

d) Emprendedor persuasivo:

e) Emprendedor intuitivo:

f) Emprendedor rastreador:

g) Emprendedor al azar:



9.- Explica los siguientes tipos de emprendedores:

a) Emprendedor Intrapreneur:

b) Emprendedor Entrepreneur:

10.- Explica la visión emprendedora:

Y a que pregunta debe dar respuesta _____

11.- Menciona las diferencias entre emprendedor y empresarios que señala Aguilar y cols (2020)

Emprendedor	Empresario



12- Explica el concepto de cultura emprendedora.

13.- Explica el concepto de proyecto de vida personal como emprendedor y su fin.

14.- ¿Cuáles son las 7 recompensas que se pueden esperar de emprender un negocio?

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____
- f) _____
- g) _____



ETAPA 2. CREATIVIDAD, LIDERAZGO Y EQUIPOS DE TRABAJO

I.- Contesta correctamente las siguientes preguntas

1.- ¿Qué es la creatividad?

2.- ¿Qué es la innovación?

3.- ¿Cuáles son las etapas del proceso creativo, según Graham Wallas?

4.- Fase del proceso creativo de Graham Wallas donde se observa y se estudia el contexto para lograr definir de forma concreta el problema.

5.- ¿Es la creatividad que surge con el fin de analizar diferentes situaciones y dar solución a las mismas?

6.- Define el concepto de tipo de creatividad exploratoria



7.- ¿Son las herramientas que se utilizan para la creatividad?

8.- ¿Es la capacidad de descubrir y potenciar nuestras fortalezas, pero reconocer a la vez nuestras debilidades e intentar cambiarlas?

9.- ¿Son los elementos que se consideran para el desarrollo del autoliderazgo?

10.- ¿Quiénes tienen las siguientes características según Lussier: Dominio emocional, alta energía, confianza personal, locus de control, Integridad, Flexibilidad y Estabilidad?

11.- Es un grupo de personas que interactúan de manera comprometida, ordenada y sincronizada para conseguir un propósito y un beneficio en común.

12. Menciona cuáles son las cinco etapas para la formación de equipos de trabajo.

13. ¿Es la etapa para formación de un equipo de trabajo donde los miembros aceptan la existencia del equipo, pero tienen cierta resistencia a las restricciones que éste impone a las individualidades?



14.- ¿Es la etapa para formación de un equipo de trabajo donde la estructura es plenamente funcional; aceptada la energía del grupo ha pasado de llegarse a conocer y comprenderse unos a otros, a desempeñar el trabajo que se presente?

15.- ¿Cuáles son las características ideales de un equipo efectivo que señala Cajas (2013)?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____

ETAPA 3. FILOSOFÍA EMPRESARIAL O DE NEGOCIO.

I.- Contesta correctamente las siguientes preguntas

1.- Define el concepto de empresa según la Real. Academia Española

2.- La empresa se considera como la semilla de la cual germina una nueva actividad económica, ya que mediante ella:

- a) _____
- _____
- b) _____
- _____
- c) _____
- _____
- d) _____
- _____
- e) _____
- _____



3.- Cuáles son las tres características esenciales de las empresas:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

4.- Cuáles son los tres tipos de empresas según su tamaño:

- a) _____
- b) _____
- c) _____

5.- ¿Cuáles son los cuatro elementos que conforman a la empresa y explica cada uno?

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____

6.- Explica los objetivos de la empresa.



7.- Explica el SMART ,incluye que preguntas debe contestar cada una.

- a) S _____

- b) M _____

- c) A _____

- d) R _____

- e) T _____

8.- Explica el término misión.

9.- ¿Cuáles son los elementos que debe incluir la misión y a qué pregunta responde cada una?

- a) _____

- b) _____

- c) _____



10.- Explica el término visión y a qué pregunta responde.

11.- Define qué es un modelo de negocios

12.- ¿Por qué el modelo de negocios es una herramienta?

13.- ¿Cuál es la ventaja que brinda el modelo de negocios?

14.- ¿Explica las nueve etapas del modelo de negocios?

a)

b)

c)

d)



e) _____

f) _____

g) _____

h) _____

i) _____

15.- ¿Qué es el FODA ?

¿Para qué sirve? _____



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



Y explica sus cuatro elementos que lo integran:

- a) _____

- b) _____

- c) _____

- d) _____



ETAPA 4. PLAN DE NEGOCIOS.

I.- Contesta correctamente las siguientes preguntas:

1.- ¿Que es un Plan de negocios?

2.- ¿Cuáles son las tres descripciones de la naturaleza del emprendimiento donde se detallan los datos generales del proyecto emprendedor?

3.- Se le llama así a la frase que declara la “razón de ser de la empresa”; es decir, la descripción de lo que busca hacer por sus clientes.

4.- Son los puntos necesarios para encauzar el rumbo del negocio y acercar los proyectos a la realidad.

5.- Es un punto vital para el proyecto emprendedor donde se debe explicar “de que va” el proyecto.

6.- ¿Que es el resumen ejecutivo?



7.- ¿Es donde integran las proyecciones del beneficio derivado de la puesta en marcha del negocio dentro de proyecto emprendedor?

8.- ¿Cuál es el estudio que nos permite justificar que existe un mercado dispuesto a comprar productos/servicio?

9.- ¿Cuáles son las preguntas que permite conocer que tan grande es el mercado y cuán rápido está creciendo?

1.

2.

3.

4.

10. ¿Cómo debemos hacer una estimación de demanda?

11.- ¿Es cuando debemos describir los atributos de nuestros productos/servicios que les permitirán venderse a la luz de la competencia actual y potencia?

12.- Hace referencia a: producto, precio, punto de venta y promoción, y es la estrategia general de mercadotecnia que permite definir las acciones para la comercialización de nuestro producto/servicio.

13.- Es una de las formas estándar de definir el precio donde se sumarán todos los costos del producto y luego añadirle el margen de ganancia que se desea ganar.



14.- Se incluyen todas las formas posibles de dar a conocer un producto/servicio:
¿Cómo se dará a conocer el producto/servicio? ¿A través de qué medios? ¿Cómo se identificarán los clientes potenciales y cómo serán contactados?

15.- Es la tasa de interés con la cual el valor presente neto es igual a cero.

16.- ¿Qué nos permite la propiedad intelectual?

17.- Son un apoyo al proceso de desarrollo de nuevos negocios en etapas tempranas.

18.- ¿Cuáles son los tres tipos de incubadoras que se usan para las necesidades de cada proyecto empresarial?

19.- Es la incubadora que apoya a la constitución de empresas en sectores especializados tales como en tecnologías de la información y comunicación, etc.

20.- ¿Quién es la persona encargada de mantener la atención de los posibles inversores o socios estratégicos y despertar su interés?



LISTA DE COTEJO

Unidad de Aprendizaje: Introducción a las Actividades Empresariales

Etapas: 1 a 4.

Actividad: Portafolio de Evidencias de 2da. Oportunidad.

Puntos: 50

Observaciones:

En el presente portafolio no se pueden establecer las Dimensiones de las actividades, ya que la mayoría deben ser realizadas en equipo, y no aplica para los exámenes de 2da. Oportunidad.

CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. Comprende el concepto del emprendedor y emprendedurismo			
2. Analiza la filosofía, características y tipos de emprendedores.			
3. Conoce la visión empresarial.			
4. Comprende el concepto de creatividad e innovación, sus tipos y herramientas.			
5. Identifica el concepto de liderazgo, sus tipos.			
6. Distingue cómo se estructura un equipo de trabajo.			
7. Reconoce el concepto de empresa, los tipos, cómo se establece la misión y visión.			
8. Identifica la importancia de crear un modelo de negocios, así como conocer los elementos que lo conforman.			
9. Comprende el concepto de plan de negocios.			
10. Analiza los elementos de un plan de negocios, estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, propiedad intelectual, incubadora de empresas y lanzamiento de producto.			

Realizó: M.A. Marissa Quintanilla Cano

Aprobó: Miembros de academia de Introducción a las Actividades Empresariales

Verificó: Área de Apoyo y Desarrollo de Clase

Validó: M.E. Nancy Elvira Tenorio Garza (Secretaria Académica)