



UANL



PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

OPORTUNIDAD EXTRAORDINARIA

ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL

Nombre del estudiante: _____

Matrícula: _____ Fecha: _____

Docente: _____

Señala la oportunidad correspondiente:

3° 4° 5° 6°

El presente portafolio forma parte del 50% de tu calificación.

Este valor se obtendrá siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

1. Escribe tus datos de identificación completos.
2. Adjunta el portafolio en la Plataforma Ms Teams en formato PDF, el día y hora que el docente asigne la tarea correspondiente a la segunda oportunidad.
3. Verifica el envío correcto del portafolio.

SIGUE LAS INSTRUCCIONES BRINDADAS POR TU MAESTRO PARA EL LLENADO DE ESTE PORTAFOLIO.

ATENCIÓN

El plagio y comercio de material académico contenido en este portafolio será sancionado en los terminos de la Legislación Universitaria.



UANL



Departamento de Tutorías
ENERO - JUNIO 2026

Sesiones Oportunidades Extraordinarias

Escanea este código para acceder a las
conferencias



o da click en este enlace

OP. EXTRAORDINARIAS



La
excelencia
por principio
la educación
como instrumento

Propósito de la Unidad de Aprendizaje

Comprueba el proceso administrativo a través de sus funciones básicas de planear, dirigir, ejecutar y controlar con el propósito de aplicarlo en un caso real.

Lineamientos específicos de la academia

- Los datos del estudiante deben ser escritos sin abreviaturas.
- Se debe responder correctamente.
- El portafolio debe estar contestado en su totalidad.
- La letra en cada una de las respuestas debe ser clara y legible.
- Para responder se debe utilizar bolígrafo tinta azul.
- Se deben realizar los procedimientos correspondientes:
- Las imágenes deben corresponder al concepto indicado.
- Se debe entregar en tiempo y forma.
- Debe estar firmado por el estudiante y padre, madre o tutor.

Firma del estudiante.

Firma de padre, madre o tutor.

Etapa 1: (nombre de la etapa)

Dimensión 1: Recuperación

1. Es una actividad indispensable que se da en cualquier tipo de organización ya sea una empresa, una escuela, una iglesia, un hospital etc. Ya que nos ayuda a alcanzar los objetivos.

R:

2. Consiste en el proceso de dirigir y conducir toda o parte de una organización, a través del aprovechamiento de los recursos (Humanos, financieros, físicos, etcétera) destinado al logro de una serie de objetivos

R:

3. Son el conjunto de valores, prácticos y creencias que son la razón de ser de la organización y representan su compromiso ante la sociedad.

R:

4. Es su razón de ser, es el propósito o motivo por el cual existe.

R:

5. Implica una estructura intencional formalizada de roles.

R:

Dimensión 2: Comprensión

Realiza una lectura del subtema **La administración** y escribe un resumen de 6 cuartillas sobre sus puntos más importantes.

Contenido Conceptual:

1. Administración y su importancia
2. Planeación
3. Organización
4. Ejecución
5. Toma de decisiones
6. Control
7. La Gerencia y gerente
8. El liderazgo y líder

RESUMEN:

Dimensión 3: Análisis

Realiza una lectura de la etapa y haz un cuadro comparativo de la importancia administraión.

Cuadro Comparativo:

IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN

CARECTERISTICA	IMPORTANCIA
UNIVERSAL	
INTERDISCIPLINA	
FLEXIBILIDAD	
UNIDAD TEMPORAL	
VALOR INSTRUMENTAL	

Instrumento de evaluación

Realiza un reporte de investigación acerca de líderes empresariales donde identifiques sus principales características.

1. Selecciona tres líderes empresariales relevantes para el ámbito empresarial y los temas abordados en el libro.
2. Crea una introducción que explique el propósito del reporte y su relevancia en el proceso de aprendizaje.
3. Para cada líder empresarial seleccionado:
 1. Proporciona un perfil detallado que incluya su **trayectoria, logros, habilidades de liderazgo y enfoque empresarial.**

Relaciona su liderazgo con los temas y conceptos del libro.

Incluye una sección de reflexión personal donde compartas tus ideas y opiniones sobre el impacto de los líderes empresariales estudiados.

Incluye bibliografía en formato APA.

Etapa 1. EL PROCESO ADMINISTRATIVO

Dimensión 1: CUESTIONARIO

Dimensión 2: RESUMEN

Dimensión 3: CUADRO COMPARATIVO

Instrumento de Evaluación: REPORTE DE INVESTIGACIÓN

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Etapa 2: TIPOS DE EMPRESAS Y SUS EXITOS.

Dimensión 1: Recuperación

INSTRUCCIONES: RESPONDE CORRECTAMENTE CADA CUESTION.

1. Es el agente que organiza con eficiencia los factores económicos para producir bienes y servicios para el mercado con el ánimo de alcanzar varios objetivos.

R:

2. Son las empresas creadas por el gobierno, son creadas para prestar servicios públicos y estrictamente tienen que haber sido creadas por decreto del órgano del país.

R:

3. Son empresas que tienen un máximo de 10 trabajadores y suelen pertenecer a un único socio que también trabaja para la empresa.

R:

4. Poseen un número de trabajadores que va desde los 11 hasta los 49. Muchas de estas empresas son negocios familiares y ya poseen una estructura organizacional que deriva de una división de trabajo

R:

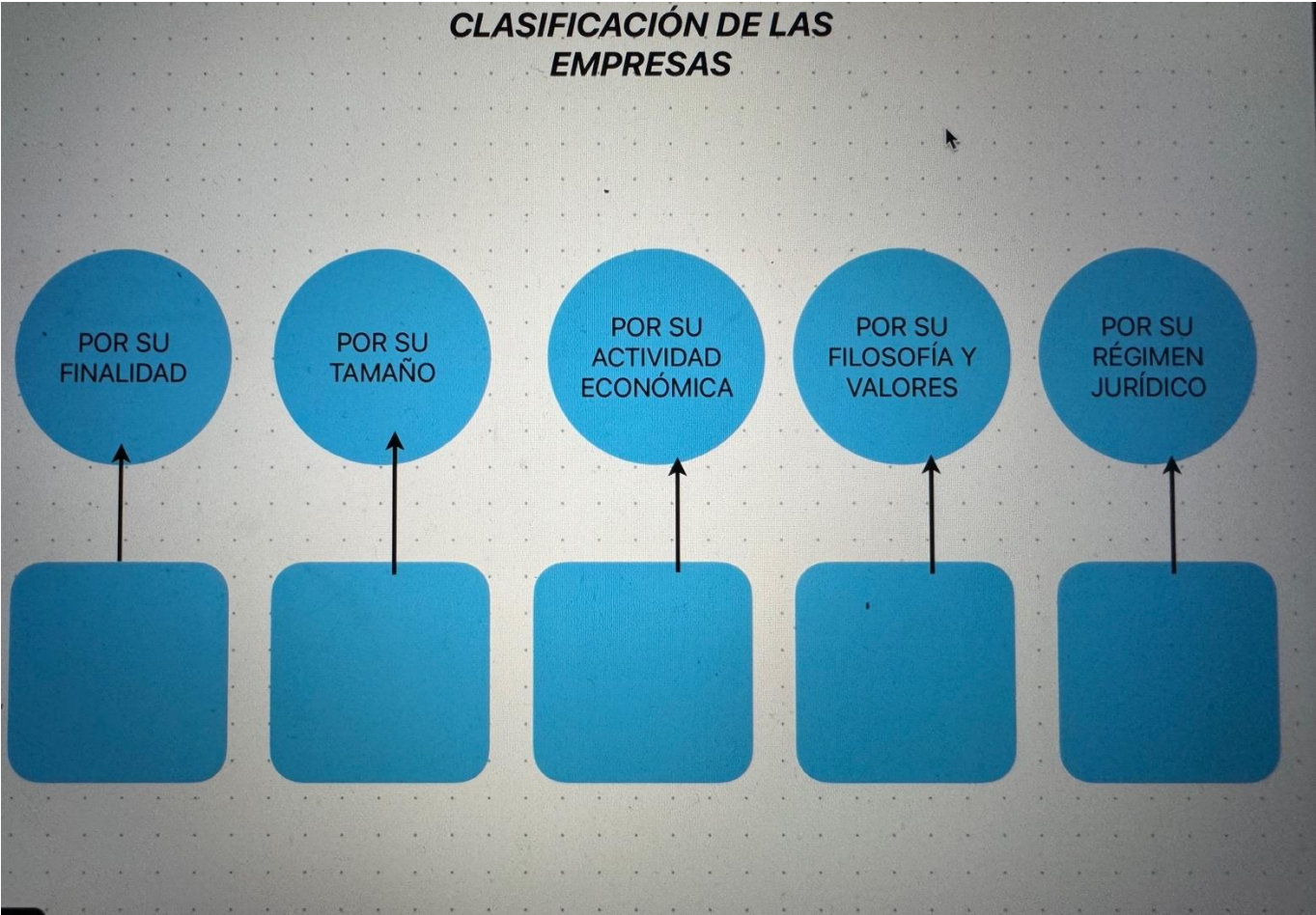
5. Es el sector que se encarga de la transformación de materias primas a través de los más variados procesos productivos.

R:

Dimensión 2: Comprensión

Realiza la lectura del tema "Tipos de empresas y empresarios" y realiza un mapa conceptual de la clasificación de las empresas.

Mapa conceptual



Dimensión 3: Análisis

Realiza la lectura sobre el tema de “Las empresas de economía social” y realiza un cuadro comparativo.

Contenido Conceptual:

1. Tipos de empresas y empresarios
2. Las otras empresas
3. Las empresas de economía social

CONCEPTO Y DEFINICIÓN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Las empresas públicas		
Las empresas privadas		
Microempresas		
Pequeñas empresas		

Medianas empresas		
Grandes empresas		
Sector Industrial		
Sector Manufacturero		
Agropecuario		
Emprendedores		
Seguidores		

Franquiciatarios		
Cooperativas		
Mutualidades		
Sociedades laborales		
Centros especiales de empleo		
Empresas de inserción		

Etapa 3: AMBITO EMPRESARIAL

Dimensión 1: Recuperación

INSTRUCCIONES: RESPONDE CORRECTAMENTE CADA CUESTION.

1. Es significativo debido a la importancia que ha adquirido como factor explicativo, limitado y determinante de los resultados obtenidos en la consecución de lo logrado por las organizaciones

R:

2. Son propietarios de una parte o de la mayoría de la empresa según el porcentaje que tengan en acciones, su principal función es aportar capital

R:

3. Son todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de estas.

R:

4. Son las personas que intercambian recursos por los productos y servicios de la organización.

R:

5. Hace referencia al número de componentes del entorno de la organización y el monto de los conocimientos que ésta tiene de aquellos

R:

Dimensión 2: Comprensión

Realiza una lectura previa del tema “elementos del ámbito empresarial” de la etapa 3 y escribe una síntesis de mínimo 5 cuartillas.

SINTEISIS

Dimensión 3: Análisis

Se realizará un cartel informativo/infografía con alguno de los temas de la etapa 3 vistos en clase.

El cartel deberá tomar en cuenta lo siguiente:

1. **Título:** Destacar la importancia del título claro y llamativo que capte la atención del espectador.
2. **Texto:** conciso y relevante, utilizando viñetas o frases breves para transmitir la información de manera efectiva.
3. **Información relevante:** identificar la información clave que se debe incluir en el cartel, asegurando que sea precisa y fácil de entender.
4. **Imágenes y gráficos:** uso de imágenes o gráficos relevantes que complementen el contenido del cartel.

CARTEL

Instrumento de evaluación

Etapa 3. AMBITO EMPRESARIAL

Dimensión 1: CUESTIONARIO

Dimensión 2: SINTESIS

Dimensión 3: CARTEL INFORMATIVO

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Etapa 4: NUEVO PANORAMA PARA LA GLOIBALIZACIÓN EMPRESARIAL

INSTRUCCIONES: RESPONDE CORRECTAMENTE CADA CUESTION

Dimensión 1: Recuperación

Es un fenómeno que actualmente están viviendo los países que se presenta en la realidad, y en la mente de todo el mundo y donde está impactando a nivel mundial en casi todos los aspectos de la vida humana y el devenir de la comunidad internacional.

R:

Es el objetivo principal de la competitividad.

R:

Es el camino que deben seguir las empresas para lograr un crecimiento sostenible que les permita el fortalecimiento y la expansión hacia nuevos mercados.

R:

Es el tipo de globalización que se ajusta a los cambios generados en el mercado, o más bien, es el mercado el que ajusta la forma de hacer política.

R:

Es el tipo de empresa que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.

R:

Dimensión 2: Comprensión

Realiza una lectura previa del tema "Globalización en movimiento y Nueva estructura de la globalización" de la etapa 4 y escribe un cuestionario de 15 preguntas con esta información.

Dimensión 3: Análisis

Se realizará un reporte escrito de 4 hojas mínimo del estudio de caso de “Starbucks”
El reporte deberá tomar en cuenta lo siguiente:

1. **Introducción:**
 - Presenta el propósito del reporte y una breve introducción sobre Starbucks como empresa.
2. **Descripción del estudio de caso:**
 - Resume los aspectos clave del estudio de caso de Starbucks, incluyendo su historia, fundadores, evolución, los desafíos y oportunidades que ha enfrentado Starbucks a lo largo de su trayectoria.
3. **Análisis del entorno empresarial:**
 - Examina el entorno externo de Starbucks, considerando factores económicos, sociales, políticos y tecnológicos que puedan influir en su desempeño y estrategias.
 - Analiza la competencia en la industria y cómo Starbucks se ha diferenciado y posicionado en el mercado.
4. **Estrategias empresariales de Starbucks:**
 - Identifica y analiza las estrategias clave utilizadas por Starbucks para lograr su crecimiento y éxito, como la expansión global, la innovación de productos y la experiencia del cliente.
 - Examina cómo Starbucks ha abordado aspectos como la responsabilidad social corporativa, la sostenibilidad y la diversificación de productos.
5. **Funciones administrativas:**
 - Analiza cómo Starbucks ha aplicado las funciones administrativas (planificación, organización, dirección y control) en su operación diaria.
6. **Conclusión General**
7. **Bibliografía**

REPORTE

CASO STARBUCKS

Instrumento de evaluación

Etapa 4. NUEVO PANORAMA PARA LA GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL

Dimensión 1: CUESTIONARIO

Dimensión 2: AUTO CUESTIONARIO

Dimensión 3: INVESTIGACIÓN

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

