



UANL



# PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

## OPORTUNIDAD EXTRAORDINARIA

# FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

Matrícula: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Docente: \_\_\_\_\_

Señala la oportunidad correspondiente:

3° ☐ 4° ☐ 5° ☐ 6° ☐

El presente portafolio es **requisito** para presentar el examen de oportunidad extraordinaria y debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Escribe tus datos de identificación completos.
2. Adjunta el portafolio en la Plataforma Ms Teams en formato PDF, el día y hora que el docente asigne la tarea correspondiente a la segunda oportunidad.
3. Verifica el envío correcto del portafolio.

**SIGUE LAS INSTRUCCIONES BRINDADAS POR TU MAESTRO PARA EL LLENADO DE ESTE PORTAFOLIO.**

### ADVERTENCIA

El plagio y comercio de material académico contenido en este portafolio será sancionado en los términos de la Legislación Universitaria.



UANL



Departamento de Tutorías  
Agosto - Diciembre 2024

## Sesiones Oportunidades Extraordinarias

Escanea este código para acceder a las  
conferencias



o da click en este enlace

[Op. Extraordinarias](#)



La  
excelencia  
por principio  
la educación  
como instrumento

## **Propósito de la Unidad de Aprendizaje**

La unidad de aprendizaje de Formación de Emprendedores forma parte del Campo

Profesional de Formación Técnica Integral, el cual se incluye en el plan de estudios de todos los bachilleratos técnicos de la UANI. Esta asignatura es de gran importancia porque establece un desarrollo óptimo en tu formación técnica y te permite crear o rediseñar un producto o servicio en el área de tu formación profesional, partiendo del conocimiento de la filosofía emprendedora para crear una cultura de innovación dentro del contexto de tu carrera técnica o de alguna otra área de interés.

Ser emprendedor conlleva a una capacitación específica para el desarrollo profesional en el sentido creativo e innovador. Nuestro país se ha visto en la necesidad de alinearse a los nuevos estándares globalizadores: la formación de emprendedores es uno de sus ítems más importantes, por ello se han delineado programas gubernamentales, empresariales y educativos que se encaminen a desarrollar una cultura emprendedora capaz de impactar en el sector social y económico del país.

## **Lineamientos específicos de la academia**

- Los datos del estudiante deben ser escritos sin abreviaturas.
- Se debe responder correctamente.
- El portafolio debe estar contestado en su totalidad.
- La letra en cada una de las respuestas debe ser clara y legible.
- Para responder se debe utilizar bolígrafo tinta azul.
- Las imágenes deben corresponder al concepto indicado.
- Se debe entregar en tiempo y forma.
- Debe estar firmado por el estudiante y padre, madre o tutor.

---

**Firma del estudiante.**

---

**Firma de padre, madre o tutor.**

# Etapa 1: Filosofía y Cultura emprendedora

## Dimensión 1: Recuperación Cuestionario

Responde brevemente el siguiente cuestionario.

1. ¿Cuál es la primera etapa de un proyecto; donde se debe de conocer con exactitud la situación actual en el mercado y la necesidad a satisfacer?

R.

2. ¿Es el proceso de estudio para mediar, determinar, evaluar y caracterizar particularidades de una necesidad u oportunidad que se presenta?

R.

3. Requieren recursos para su ejecución y son evaluados financieramente para ver su factibilidad económica, contrastados con la viabilidad técnica, ambiental, social y jurídica.

R.

4. Etapa durante el cual la operación de tu negocio debes recolectar información de tu cliente y de tus empleados para saber si tu plan de inversión está funcionando o no.

R.

5. Estructuración causal de las variables o situaciones que determinan la necesidad o problema. Permite establecer la magnitud y dimensión de la solución para alcanzar una situación deseable.

R.

## Dimensión 2. Comprensión: Resumen

Reflexiona sobre el tema Filosofía y Cultura Emprendedora. Recopila la información relevante, y selecciona la que utilizarás para realizar un resumen del tema Filosofía y Cultura Emprendedora. (Dos cuartillas).

[illegible]

[illegible]

### **Dimensión 3. Análisis: Cuadro sinóptico**

Realiza un cuadro sinóptico de la filosofía y cultura emprendedora agregando al final de la actividad, una conclusión.

CUADRO SINÓPTICO

### Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			



## **Etapá 2: Proyectos de inversión**

### **Dimensión 1: Recuperación Cuestionario**

Responde brevemente el siguiente cuestionario

1. ¿Es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas que comparte un grupo de personas?

R.

2. ¿Es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella?

R.

3. Comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas.

R.

4. ¿Es el tipo de emprendimiento que se relaciona con la ciencia y la tecnología? Por lo tanto, son empresas que requieren de un alto financiamiento para poder desarrollar el proceso de investigación y la posterior creación de los bienes?

R.

5. Proceso que nos permite organizar u ordenar ideas, conceptos y conocimientos de lo que nos rodea.

R.

## Dimensión 2: Comprensión: Identificación de ideas principales

**Lee el tema "proyectos de inversión". Reflexiona sobre el tema, identificando las ideas principales.**

**Contenido Conceptual:**

- Generalidades del proyecto de inversión.
- Concepto.
- Clasificación.
- Identificación.
- Criterios de selección de proyectos.
- Etapas de un proyecto

[illegible]

[illegible]

### Dimensión 3. Análisis: Cuadro sinóptico

**De el tema “Proyectos de Inversión”. Elabora un cuadro sinóptico, integrando cada uno de los siguientes requerimientos:**

- Generalidades del proyecto de inversión.
- Concepto.
- Clasificación.
- Identificación.
- Criterios de selección de proyectos.
- Etapas de un proyecto.
  
- **Idea del proyecto o diagnostico.**
  - ¿De dónde surgen las ideas de proyectos? el proceso “Lupa Deductiva”
  - Aspectos básicos de diagnóstico (estudio del medio ambiente, ubicación, competencia, acceso a fuentes de financiamiento, restricciones legales, criterios de selección tomando como base FODA).
  - Áreas de estudio (Producto, Mercado, Precio, Aspectos fundamentales).
  
- **Preinversión.**
  - Perfil.
  - Prefactibilidad o anteproyecto.
    - Estudio de Mercado: Análisis de la demanda, Análisis de la oferta, Comercialización.
    - Estudio Técnico: Planeación estratégica, Localización del negocio, Ingeniería del proyecto, descripción y diseño del proceso, selección de tecnología, materia prima (MP), recursos humanos, maquinaria y equipo, edificios e instalaciones, Proceso productivo del producto o servicio, Administrativo, Financiero.
  - Factibilidad o proyecto.
  - Diseño.
  - Inversión.
  - Administración de la inversión.
  - Operación y evaluación de resultados

<b>CUADRO SINÓPTICO</b>

<b>CUADRO SINÓPTICO</b>

## Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

# **Etapas 3: Plan de Negocios**

## **Dimensión 1: Recuperación Cuestionario**

1. Proceso que combina un trabajo académico de análisis de una actividad y un documento de ventas, donde uno transmite el entusiasmo por encarar un desafío?

R.

2. ¿Parte del proyecto que se debe redactar después de haber escrito todo el plan de negocio y, no antes?

R.

3. Es el propósito por el que surge una empresa y es lo que le da identidad

R.

4. Es una imagen de la compañía a futuro y su función es inspirar a los colaboradores, inversionistas y público meta para llegar hasta donde se propone.

R.

5. Son las reglas bajo las que se conducirá la organización a la hora de cerrar un trato con clientes, proveedores, inversionistas y colaboradores.

R.



## **Dimensión 2: Comprensión: Identificación de ideas principales y desarrollo de un PLAN DE NEGOCIOS.**

**Lee el tema "Plan de Negocios". Reflexiona sobre el tema, identificando las ideas principales. Integrando cada uno de los siguientes requerimientos:**

### **Generalidades de un plan de negocios.**

- Concepto.
- Ventajas.
- Magnitud.
- Mito.

Asi mismo deberás reconocer las generalidades de un plan de negocios. Distinguiendo las partes del mismo. Y de manera creativa crear, desarrollar y establecer tu plan de negocios.

### **TU PLAN DE NEGOCIOS DEBERÁ CONTENER:**

- Tabla de contenidos.
- Resumen ejecutivo.
- Análisis FODA.
- Descripción de la empresa.
- Análisis de mercado.
- Operaciones.
- Organización y dirección.
- Análisis financiero.
- Anexos.

### **IDEAS PRINCIPALES**

---

---

---

---

---

---

---

---

[illegible]

## CREA TU PROPIO PLAN DE NEGOCIOS

### Tabla de Contenidos

**Nombre de la empresa:**

**Visión:**

**Misión:**

**Objetivo:**

**Conclusión:**

**Propuesta de Valor:**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **ANÁLISIS FODA**

<b><u>FORTALEZAS</u></b>	<b><u>OPORTUNIDADES</u></b>
<b><u>DEBILIDADES</u></b>	<b><u>AMENAZAS</u></b>

[illegible]

[illegible]

## **OPERACIONES (PROCESO OPERATIVO)**

---

---

---

---

---

---

---

---

## **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **ANÁLISIS FINANCIERO**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## **ANEXOS**

Imágenes, eslogan, citas bibliográficas, enlaces de internet, etc.

### **Dimensión 3. Análisis: Cuadro sinóptico**

De el tema “Plan de Negocios”. Elabora un cuadro sinóptico, integrando cada uno de los siguientes requerimientos:

- Concepto
- Ventajas
- Magnitud
- Mito

#### **CUADRO SINÓPTICO**



## Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

# Etapa 4: Proyectos con PMBOK

## Dimensión 1: Recuperación Cuestionario

Responde brevemente el siguiente cuestionario.

1. ¿Cuál es el proceso que se refiere a reglas o leyes establecidas en una organización o grupo?

R.

2. ¿Cuál es el proceso de definir, preparar y coordinar todos los componentes del plan y consolidarlos en un plan integral?

R.

3. ¿Cuál es el proceso de desarrollar una aproximación de los recursos monetarios necesarios para completar el trabajo del proyecto?

R.

4. ¿Cuál es el proceso de definir cómo estimar, adquirir, gestionar y utilizar los materiales físicos y del equipo que tiene el proyecto o la empresa?

R.

5. Es el proceso de desarrollar una aproximación de los recursos monetarios necesarios para completar el trabajo del proyecto.

R

## **Generalidades de PMBOK**

- ¿Qué es PMBOK?
- Finalidad de PMBOK
- ¿Cómo trabaja PMBOK?
- ¿A quién está dirigido PMBOK?
- ¿Cómo está integrado PMBOK?
- Planificación de proyectos
- Planificación del alcance
- Planificación del tiempo
- Planificación de recursos
- Planificación del costo
- Planificación del riesgo
- Planificación de comunicación
- Normatividad
- Normatividad jurídica
- Normatividad fiscal
- Normatividad administrativa
- Normas oficiales mexicanas
- Normas internacionales

## **Dimensión 2 Comprensión: Identificación de ideas principales**

Define los siguientes cuestionamientos y conceptos:

1. ¿Qué es PMBOK?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. Finalidad de PMBOK
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. ¿Cómo trabaja PMBOK?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
4. ¿A quién está dirigido PMBOK?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
5. ¿Cómo está integrado PMBOK?

6. Planificación de proyectos

7. Planificación del alcance

8. Planificación del tiempo

9. Planificación de recursos

10. Planificación del costo

11. Planificación del riesgo

12. Planificación de comunicación



13. Normatividad

14. Normatividad jurídica

15. Normatividad fiscal

16. Normatividad administrativa

17. Normas oficiales mexicanas

18. Normas internacionales

### **Dimensión 3. Análisis: Cuadro sinóptico**

Del tema "Proyectos con PMBOK ". Elabora un cuadro sinóptico, integrando cada uno de los siguientes requerimientos:

- ¿Qué es PMBOK?
- Finalidad de PMBOK
- ¿Cómo trabaja PMBOK?
- ¿A quién está dirigido PMBOK?
- ¿Cómo está integrado PMBOK?
- Planificación de proyectos.
- Planificación del alcance.
- Planificación del tiempo.
- Planificación de recursos.
- Planificación del costo.
- Planificación del riesgo.
- Planificación de comunicación.
- Normatividad.
- Normatividad jurídica.
- Normatividad fiscal.
- Normatividad administrativa.
- Normas oficiales mexicanas.
- Normas internacionales.
- Planificación de proyectos con Microsoft® Project.

<b>CUADRO SINÓPTICO</b>

### Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

**Realizó: Lic. Ariadna Pérez García**

**Aprobó: C.P. Adriana Castillo Bernal (Coordinadora)**

**Verificó: Lic. Rosa Irene Treviño Burciaga (Apoyo y Desarrollo de Clase)**

**Validó: M.E. Nancy Elvira Tenorio Garza (Secretaria Académica)**