



UANL



# PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

OPORTUNIDAD EXTRAORDINARIA

## INTRODUCCIÓN A LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

Matrícula: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Docente: \_\_\_\_\_

**Señala la oportunidad correspondiente:**

3°  4°  5°  6°

El presente portafolio forma parte del **50%** de tu calificación.

Este valor se obtendrá siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

1. Escribe tus datos de identificación completos.
2. Adjunta el portafolio en la Plataforma Ms Teams en formato PDF, el día y hora que el docente asigne la tarea correspondiente a la segunda oportunidad.
3. Verifica el envío correcto del portafolio.

**SIGUE LAS INSTRUCCIONES BRINDADAS POR TU MAESTRO PARA EL LLENADO DE ESTE PORTAFOLIO.**

**ADVERTENCIA**

El plagio y comercio de material académico contenido en este portafolio será sancionado en los términos de la Legislación Universitaria.



UANL



**Departamento de Tutorías  
Agosto - Diciembre 2024**

## **Sesiones Oportunidades Extraordinarias**

**Escanea este código para acceder a las  
conferencias**



**o da click en este enlace**

[Op. Extraordinarias](#)



La  
excelencia  
por principio  
la educación  
como instrumento

## **PREPARATORIA 22**

### **INTRODUCCIÓN A LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES**

### **PORTAFOLIO EXTRAORDINARIOS**

#### **Lineamientos generales**

El presente portafolio forma parte del 50% de la calificación. Este valor se obtendrá siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

1. Sigue las instrucciones proporcionadas por el maestro para el llenado de este portafolio.
2. Escribe tus datos de identificación completos.
3. Sube y envía este portafolio en formato PDF el día y la hora en que el maestro lo asigne en el apartado de Tareas del equipo correspondiente a la materia en MS Teams donde tu maestro lo revisará.
4. Favor de agregar tu nombre completo en cada hoja.

#### **Lineamientos específicos de la academia**

1. Deberá ser contestado con pluma color azul cada uno de los conceptos.
2. El archivo debe de contener las imágenes claras y en orden. En formato PDF.
3. Debe ser entregado a tiempo y en forma.
4. Poner gota de agua con sus nombres, usando marcador fluorescente.

**ETAPA 1. EMPRENDEDURISMO**

**1.- Completa la definición de los siguientes conceptos.**

a) ¿Qué es emprender? Según el Diccionario Real Academia Española:

\_\_\_\_\_

b) Emprendedurismo, según la Academia Mexicana de la Lengua:

\_\_\_\_\_

c) ¿Cuál es la Filosofía del Emprendedor?

\_\_\_\_\_

**2.- Menciona 5 características del emprendedor.**

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

**3.- De acuerdo con Alcaraz (2011), escribe sus 5 tipos de emprendedores con su descripción.**

a. \_\_\_\_\_

b. \_\_\_\_\_

c. \_\_\_\_\_

d. \_\_\_\_\_

e. \_\_\_\_\_

**4.- Escribe la descripción de los siguientes tipos de emprendedores:**

a) Intrepeneur:

---

b) Entreprenur:

---

c) Visionario:

---

d) Inversionista:

---

e) Especialista:

---

f) Persuasivo:

---

g) Intuitivo:

---

h) Rastreador:

---

i) Al azar:

---

**5.- De acuerdo a la visión emprendedora, contesta lo siguiente.**

a) Emprendedor visionario:

---

b) Emprendedor visionario realista:

---

c) La visión es:

---

d) ¿Cómo se realiza la visión de una empresa?

---

**6.- Menciona 3 Mitos acerca de los Emprendedores y su descripción.**

1.-

---

---

---

2.-

---

---

---

3.-

---

---

---

**7.- ¿Qué es un Empresario?**

---

---

---

**8.- ¿Qué es un Proyecto de Vida?**

---

---

---

## ETAPA 2. CREATIVIDAD, LIDERAZGO Y EQUIPOS DE TRABAJO

**1.- Completa la definición de los siguientes conceptos.**

a) ¿Qué es la creatividad?

---

---

b) ¿Qué es la innovación?

---

---

---

**2.- Menciona las cuatro etapas del Proceso Creativo:**

---

---

---

**3.- Menciona y describe los tres tipos de creatividad.**

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_

**4.- ¿Qué es el Autoliderazgo?**

---

---

---

**5.- Según Lussier y Achua ¿cómo definen un Equipo?**

---

---

---

---



**UANL**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



**6.- Según Aguilar y cols. ¿cómo definen un Equipo de trabajo?**

---

---

---

**7.- ¿Qué son los Equipos de Alto Desempeño?**

---

---

---



## **ETAPA 3. FILOSOFÍA EMPRESARIAL O DE NEGOCIO.**

**1.- Define el concepto de Empresa.**

---

---

**2.- Menciona los tres tamaños de empresas y su rango de números de trabajadores.**

1.

---

---

---

2.

---

---

---

3.

---

---

---

**4.- Define los siguientes conceptos:**

**a) Objetivos de la empresa:**

---

---

---

**b) Misión de la empresa:**

---

---

---

**c) Visión de la empresa:**

---

---

**d) Modelo de negocio:**

---

---

---

**e) ¿Qué es el FODA?**

---

---

---

**f) Propuesta de valor:**

---

---

---

**g) Curva de valor:**

---

---

---

**h) Matriz eric:**

---

---

---



**UANL**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



## **ETAPA 4. PLAN DE NEGOCIOS.**

### **1.- Completa la definición de los siguientes conceptos.**

a) Plan de Negocios:

---

---

b) Resumen Ejecutivo:

---

---

c) Propuesta de Valor:

---

---

d) Modelo de Negocio:

---

---

e) Estudio de Mercado:

---

---

f) Estudio técnico:

---

---

g) Equipo emprendedor:

---

---

h) Finanzas:

---

---

## LISTA DE COTEJO

Unidad de Aprendizaje: Introducción a las Actividades Empresariales

Etapas: 1 a 4.

Actividad: Portafolio de Evidencias de Extraordinarios.

Puntos: 50

**Observaciones:**

**En el presente portafolio no se pueden establecer las Dimensiones de las actividades, ya que la mayoría deben ser realizadas en equipo, y no aplica para los exámenes extraordinarios.**

CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIÓN
1. Comprende el concepto del emprendedor y emprendedurismo			
2. Analiza la filosofía, características y tipos de emprendedores.			
3. Conoce la visión empresarial.			
4. Comprende el concepto de creatividad e innovación, sus tipos y herramientas.			
5. Identifica el concepto de liderazgo, sus tipos.			
6. Distingue cómo se estructura un equipo de trabajo.			
7. Reconoce el concepto de empresa, los tipos, cómo se establece la misión y visión.			
8. Identifica la importancia de crear un modelo de negocios, así como conocer los elementos que lo conforman.			
9. Comprende el concepto de plan de negocios.			
10. Analiza los elementos de un plan de negocios, estudio de mercado, estudio técnico, estudio financiero, propiedad intelectual, incubadora de empresas y lanzamiento de producto.			

Realizó: MA. Marissa Quintanilla Cano (Coordinadora de Academia)

Aprobó: Miembros de Academia

Verificó: Área de Apoyo y Desarrollo de Clase

Validó: ME. Nancy Elvira Tenorio Garza (Secretaria Académica)