



# PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

## OPORTUNIDAD EXTRAORDINARIA

# MICROECONOMÍA

Nombre del estudiante: \_\_\_\_\_

Matrícula: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Docente: \_\_\_\_\_

**Señala la oportunidad correspondiente:**

3° ☐ 4° ☐ 5° ☐ 6° ☐

El presente portafolio forma parte del **50%** de tu calificación.

Este valor se obtendrá siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

1. Escribe tus datos de identificación completos.
2. Adjunta el portafolio en la Plataforma Ms Teams en formato PDF, el día y hora que el docente asigne la tarea correspondiente a la segunda oportunidad.
3. Verifica el envío correcto del portafolio.

**SIGUE LAS INSTRUCCIONES BRINDADAS POR TU MAESTRO PARA EL LLENADO DE ESTE PORTAFOLIO.**

### ADVERTENCIA

El plagio y comercio de material académico contenido en este portafolio será sancionado en los términos de la Legislación Universitaria.



UANL



**Departamento de Tutorías  
Agosto - Diciembre 2024**

## **Sesiones Oportunidades Extraordinarias**

**Escanea este código para acceder a las  
conferencias**



**o da click en este enlace**

**Op. Extraordinarias**



La  
**excelencia**  
por principio  
la **educación**  
como instrumento

## **Propósito de la Unidad de Aprendizaje**

El propósito formativo de ésta unidad de aprendizaje es que el estudiante descubra la importancia de la Economía en su formación y la relación entre Economía industria y organizaciones a partir de la teoría microeconómica, para tener una postura crítica y reflexiva sobre los fenómenos y hechos económicos, que se presentan en su contexto social.

## **Lineamientos específicos de la academia**

- Los datos del estudiante deben ser escritos sin abreviaturas.
- Se debe responder correctamente.
- El portafolio debe estar contestado en su totalidad.
- La letra en cada una de las respuestas debe ser clara y legible.
- Para responder se debe utilizar bolígrafo tinta azul.
- Se deben realizar los procedimientos correspondientes:
- Las imágenes deben corresponder al concepto indicado.
- Se debe entregar en tiempo y forma.
- Debe estar firmado por el estudiante y padre, madre o tutor.

---

**Firma del estudiante.**

---

**Firma de padre, madre o tutor**

## **Etapas 1: (Economía: Clasificación y conceptos básicos)**

### **Dimensión 1: Recuperación**

1.- Es el estudio en el cual las sociedades utilizan sus recursos escasos para producir mercancías valiosas para repartirlas entre sus distintos individuos:

R=

2.-Rama de la economía que se encarga de estudiar el comportamiento de cada agente económico

R=

3.- Rama de la economía que estudia la economía en general mediante el análisis de las variables agregadas

R=

4.- Sistema económico en el cual es el mercado el que distribuye los bienes y servicios

R=

5.- Sistema económico en el cual es el estado el que distribuye los bienes y servicios

R=

## **Dimensión 2: Comprensión**

Resumen de Economía, clasificación y conceptos básicos etapa 1.

### **Contenido Conceptual**

- Clasificación y conceptos básicos
- La economía como ciencia.
- Concepto de economía.
- La economía como ciencia social.
- Micro y macroeconomía
- Sistema económico.
- Concepto de sistema económico.
- Elementos del sistema económico.
- Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.
- Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.
- Sectores económicos: agropecuario, industrial y de servicios.
- Clasificación de bienes y servicios.

### **Dimensión 3: Análisis**

Elabora un mapa conceptual en donde incluyas los temas: Economía como ciencia, Economía y las ciencias sociales, Elementos del sistema económico, Factores productivos.

- El mapa conceptual contiene los temas: Economía como ciencia, Economía y las ciencias sociales, ejemplos del sistema económico y factores productivos

### **Contenido Conceptual**

- Clasificación y conceptos básicos
- La economía como ciencia.
- Concepto de economía.
- La economía como ciencia social.
- Micro y macroeconomía
- Sistema económico.
- Concepto de sistema económico.
- Elementos del sistema económico.
- Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.
- Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.
- Sectores económicos: agropecuario, industrial y de servicios.
- Clasificación de bienes y servicios.

## **Actividad de Aprendizaje**

Realiza un cuadro sinóptico de la Economía y su clasificación

### **Contenido Conceptual**

- Clasificación y conceptos básicos
- La economía como ciencia.
- Concepto de economía.
- La economía como ciencia social.
- Micro y macroeconomía
- Sistema económico.
- Concepto de sistema económico.
- Elementos del sistema económico.
- Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.
- Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.
- Sectores económicos: agropecuario, industrial y de servicios.
- Clasificación de bienes y servicios.

## Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			



## **Etapas 2: (Escuelas y Teorías Económicas)**

### **Dimensión 1: Recuperación**

1.- Pensamiento económico que se preocupó principalmente por financiar los gastos monárquicos

R=

2.-Pensamiento económico que propone que el valor surge del coste de producción de mercancías

R=

3.- Pensamiento económico que enfatiza en el rol del gobierno para regular los agregados monetarios

R=

4.- Pensamiento económico que predice el fin del capitalismo debido a fuerzas intrínsecas del mismo

R=

5.-Pensamiento económico que cimenta las bases de la Macroeconomía y que enfatiza en los agregados económicos

R=

## **Dimensión 2: Comprensión**

Elabora un resumen de las diferentes escuelas y teorías económicas y ordena por medio de épocas las características fundamentales del desarrollo económico del mundo.

### **Contenido Conceptual**

- Escuelas y teorías económicas.
- El pensamiento Grecolatino.
- El pensamiento medieval.
- Mercantilismo.
- Liberalismo.
- La Fisiocracia.
- Pensamiento Clásico.
- Pensamiento Alemán siglo XIX.
- Pensamiento Socialista.
- Pensamiento Keynesiano.
- Escuela monetarista.

### **Dimensión 3: Análisis**

Realiza un mapa conceptual de los conceptos básicos de las escuelas y teorías.

#### **Contenido Conceptual**

- Escuelas y teorías económicas.
- El pensamiento Grecolatino.
- El pensamiento medieval.
- Mercantilismo.
- Liberalismo.
- La Fisiocracia.
- Pensamiento Clásico.
- Pensamiento Alemán siglo XIX.
- Pensamiento Socialista.
- Pensamiento Keynesiano.
- Escuela monetarista.

## **Actividad de Aprendizaje**

Línea de tiempo donde se identifica y clasifica los conceptos más generales del tema tratado

### **Contenido Conceptual**

- Escuelas y teorías económicas.
- El pensamiento Grecolatino.
- El pensamiento medieval.
- Mercantilismo.
- Liberalismo.
- La Fisiocracia.
- Pensamiento Clásico.
- Pensamiento Alemán siglo XIX.
- Pensamiento Socialista.
- Pensamiento Keynesiano.
- Escuela monetarista.

## Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

### **Etapa 3: (Estructura del Mercado)**

#### **Dimensión 1: Recuperación**

1.-Es un lugar donde concurren compradores y vendedores de un bien o servicio para realizar actividades mercantiles

R=

2.-Es la forma de mercado en la cual solo hay una empresa como único vendedor

R=

3.- Es el conjunto de mercancías y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado a un precio dado

R=

4.-Cantidad de mercancías que están dispuestas a ofrecer las empresas a la venta a un precio dado

R=

5.- Es el aumento de utilidad provocado por el aumento de una unidad vendida o consumida

R=

## **Dimensión 2: Comprensión**

Elabora una síntesis donde se identifican las corrientes, los personajes, así como su aportación al conocimiento al mundo.

### **Contenido Conceptual**

- Teoría de la utilidad: Utilidad total, Utilidad marginal.
- Mercado: Concepto de mercado. Elementos del mercado, Clasificación.
- Fuerzas del mercado: Demanda: Concepto, Ley, Determinantes, Desplazamiento.
- Elasticidad: Concepto, Diversos tipos.
- Oferta: Concepto, Ley, Determinantes, Desplazamiento.
- Elasticidad: Concepto, Diversos tipos.
- Precio: En competencia perfecta, En competencia imperfecta.

### **Contenido Procedimental**

- Elabora modelos de tipos de mercado a partir de su realidad
- Analiza los aspectos relevantes de la teoría del consumidor, para una asignación eficiente de los bienes y servicios.
- Argumenta la lógica de las leyes de la oferta y la demanda.

### **Dimensión 3: Análisis**

Elabora un mapa conceptual de los conceptos de Mercado.

#### **Contenido Conceptual**

- Escuelas y teorías económicas.
- El pensamiento Grecolatino.
- El pensamiento medieval.
- Mercantilismo.
- Liberalismo.
- La Fisiocracia.
- Pensamiento Clásico.
- Pensamiento Alemán siglo XIX.
- Pensamiento Socialista.
- Pensamiento Keynesiano.
- Escuela monetarista.

#### **Contenido Procedimental**

- Compara las corrientes del pensamiento económico para relacionar situaciones o fenómenos sociales que ocurren en su contenido social



## **Actividad de Aprendizaje**

Línea de tiempo donde se identifica y clasifica los conceptos más generales del tema tratado

### **Contenido Conceptual**

- Escuelas y teorías económicas.
- El pensamiento Grecolatino.
- El pensamiento medieval.
- Mercantilismo.
- Liberalismo.
- La Fisiocracia.
- Pensamiento Clásico.
- Pensamiento Alemán siglo XIX.
- Pensamiento Socialista.
- Pensamiento Keynesiano.
- Escuela monetarista.

### **Contenido Procedimental**

- Compara las corrientes del pensamiento económico para relacionar situaciones o fenómenos sociales que ocurren en su contenido social

## Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

## **Etapla 4: (Emplea demanda, oferta y Mercado)**

### **Dimensión 1: Recuperación**

1.- Es el cambio que experimenta la cantidad demandada cuando se modifica su precio, ceteris paribus

R=

2.- Tipo de elasticidad en el cual un cambio porcentual en las cantidades demandadas, es igual al cambio porcentual en el precio

R=

3.- Tipo de elasticidad en el cual un cambio en el precio trae un cambio nulo o muy poco en la cantidad demandada

R=

4.- Tipo de mercado en el cual el precio se fija cuando la oferta y la demanda son las mismas

R=

5.- Es el cambio en el ingreso total como resultado del aumento de una unidad en la cantidad vendida

R=

## **Dimensión 2: Comprensión**

Elabora un reporte de lectura en donde se mencione los componentes básicos del mercado, diferencia de la competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencias monopolística.

### **Contenido Conceptual**

- Significado de la demanda.
- Factores determinantes de la demanda.
- Ley de la demanda.
- Elasticidad de la demanda.
- Factores de la oferta: Costos de producción, Impuestos, Subsidios, Ley de la oferta, Clases de la elasticidad.
- Determinación de los precios
- Significado del mercado: Clasificación de mercados, Mercados de competencia perfecta e imperfecta, Monopolio, Oligopolio, Competencia monopolística, Otras clases de mercado.

### **Dimensión 3: Análisis**

Elaboración de un cuadro de doble entrada comparando la temática: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

#### **Contenido Conceptual**

- Significado de la demanda.
- Factores determinantes de la demanda.
- Ley de la demanda.
- Elasticidad de la demanda.
- Factores de la oferta: Costos de producción, Impuestos, Subsidios, Ley de la oferta, Clases de la elasticidad.
- Determinación de los precios
- Significado del mercado: Clasificación de mercados, Mercados de competencia perfecta e imperfecta, Monopolio, Oligopolio, Competencia monopolística, Otras clases de mercado.

## **Actividad de Aprendizaje**

Caso práctico realiza los siguientes problemas determinando el tipo de elasticidad de la demanda.

1.- Supongamos que el precio de la leche aumenta de \$2.30 a \$2.35 pesos. En tanto que las cantidades demandadas de esta, como consecuencia, del aumento verificado, se reduce de 900 millones de litros a 855 millones de litros.

Se determina el valor de la cantidad demandada

2.- El precio de un helado se incrementa de \$5.00 a \$7.00 y la cantidad demandada cede de 300 a 230. Calcular la demanda

Se determina el valor de la cantidad demandada

3.- El precio de un determinado producto se incrementa de 70 pesos a 75 pesos, y la cantidad demandada cede de 300 unidades a 280 unidades del mismo producto. Realiza el procedimiento para determinar la elasticidad de la demanda.

4.- Una posible situación en el mercado de las revistas se da debido a que cierto escritor tiene una fuerte demanda. Por lo tanto el precio aumenta de 40 a 45 pesos, en tanto, que la cantidad ofertada pasa de 1300 a 1900 unidades. Determina el tipo de la elasticidad de la oferta.

5.- A un precio de \$500.00 el número de unidades que la empresa ofrece en el mercado es de 3,250 unidades del único bien que produce. Al aumentar el precio a \$540.00 el volumen total de unidades ofrecidas en el Mercado es de 3,900. Realiza el procedimiento para determinar la elasticidad de la oferta.

## Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

**Realizó: C.P. Adriana González Martínez**

**Aprobó: C.P. Adriana Castillo Bernal**

**Verificó: Apoyo y Desarrollo de Clase**

**Validó: M.E. Nancy Elvira Tenorio Garza (Secretaria Académica)**