



# PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

## 2DA OPORTUNIDAD EXTRAORDINARIA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

**Nombre del estudiante:** \_\_\_\_\_

**Matrícula:** \_\_\_\_\_ **Grupo:** \_\_\_\_\_

**Docente:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

El presente portafolio forma parte del 50% de tu calificación. Este valor se obtendrá siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

1. Escribe tus datos de identificación completos.
2. Adjunta el portafolio en la Plataforma Ms Teams en formato PDF, el día y hora que el docente asigne la tarea correspondiente a la segunda oportunidad; no olvides agregar tu nombre completo en cada hoja.
3. Verifica el envío correcto del portafolio.

**SIGUE LAS INSTRUCCIONES BRINDADAS POR TU MAESTRO PARA EL LLENADO DE ESTE PORTAFOLIO.**

**¡ADVERTENCIA!**

**El plagio y comercio de material académico contenido en este portafolio será sancionado en los términos de la Legislación Universitaria.**

## **Propósito de la Unidad de Aprendizaje**

Crea o rediseña un producto o servicio en el área de su formación profesional, partiendo del conocimiento de la filosofía emprendedora para crear una cultura de innovación dentro del contexto de su carrera técnica o de alguna otra área de interés.

## **Lineamientos específicos de la academia**

- Los datos del estudiante deben ser escritos sin abreviaturas.
- Se debe responder correctamente.
- El portafolio debe estar contestado en su totalidad.
- La letra en cada una de las respuestas debe ser clara y legible.
- Para responder se debe utilizar bolígrafo tinta azul.
- Se deben realizar los procedimientos correspondientes:
- Las imágenes deben corresponder al concepto indicado.
- Se debe entregar en tiempo y forma.
- Debe estar firmado por el estudiante y padre, madre o tutor.

---

**Firma del estudiante.**

---

**Firma de padre, madre o tutor.**

## **Etapas 1: Filosofía y Cultura emprendedora**

### **Dimensión 1: Recuperación**

1.- Es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el emprendimiento?

R= Cultura emprendedora

2.- Escribe el concepto de formación para el emprendimiento?

R=

3.- Escribe el concepto de Emprendimiento incubador?

R=

4.- A qué se refiere el término de Emprendimientos Grandes?

R=

5.- Son quienes se montan sobre grandes ondas de moda, muy típicas sobre todo, en países en desarrollo en busca de fortuna?

R=

6.- Es aquella persona que toma la iniciativa de iniciar un negocio, pero lo hace de tal manera que implementa novedades y mejoras?

R= Emprendedor Innovador

7.- Menciona las características de un emprendedor innovador y un ejemplo?

R=

## **Dimensión 2: Comprensión**

Realiza un resumen de 2 cuartillas sobre el tema de etapa 1 Filosofía y Cultura Emprendedora

Contenido Conceptual:

- La cultura emprendedora
- Importancia de la cultura en el emprendimiento
- Clases del emprendimiento
- Definiciones de emprendedor
  - Características del emprendedor2
- Tipos de emprendedor
- Importancia de emprender
  - El emprendedor y su equipo
- Importancia de saber elegir a los socios y encontrar talentos
- Claves para armar un buen equipo
- Las 6 D's • Pensamiento crítico: herramienta del innovador
- Emprendimiento e innovación

### **Dimensión 3: Análisis**

Elabora un mapa conceptual bien estructurado de Etapa 1 Filosofía y cultura Emprendedora:

Contenido Conceptual:

- La cultura emprendedora
- Importancia de la cultura en el emprendimiento
- Clases del emprendimiento
- Definiciones de emprendedor
  - Características del emprendedor2
- Tipos de emprendedor
- Importancia de emprender
  - El emprendedor y su equipo
- Importancia de saber elegir a los socios y encontrar talentos
  - Claves para armar un buen equipo
- Las 6 D's • Pensamiento crítico: herramienta del innovador
- Emprendimiento e innovación

## Instrumento de evaluación

<b>Lista de cotejo</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>NO APLICA</b>
<b>Se respondieron las dimensiones correctamente:</b>			
<b>Se respondió en su totalidad la etapa:</b>			
<b>La letra clara y legible:</b>			
<b>Se utilizó bolígrafo tinta azul:</b>			
<b>Se adjuntaron las imágenes correspondientes:</b>			
<b>Se realizaron los procedimientos correspondientes:</b>			
<b>La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:</b>			
<b>Se entregó en tiempo y forma:</b>			

## **Etapa 2: Proyectos de Inversión**

### **Dimensión 1: Recuperación**

1.- ¿Cuál es la primera etapa de un proyecto; donde se debe de conocer con exactitud la situación actual en el mercado y la necesidad a satisfacer?

R=

2.- ¿Es el proceso de estudio para mediar, determinar, evaluar y caracterizar particularidades de una necesidad u oportunidad que se presenta?

R=

3.- Requieren recursos para su ejecución y son evaluados financieramente para ver su factibilidad económica, contrastados con la viabilidad técnica, ambiental, social y jurídica.

R=

4.-Etapa durante el cual la operación de tu negocio debes recolectar información de tu cliente y de tus empleados para saber si tu plan de inversión está funcionando o no?

R=

5.-Estructuración causal de las variables o situaciones que determinan la necesidad o problema. ¿Permite establecer la magnitud y dimensión de la solución para alcanzar una situación deseable?

R=

6.- Se dedica a determinar el modo y los recursos con los que se llevará a cabo la producción, pasando por el espacio físico que se destinará a dicho fin, las mejores opciones para conseguir la prima, las maquinarias, los métodos de trabajo y el perfil ideal de los empleados a quienes se asignará esta etapa.

R=

## **Dimensión 2: Comprensión**

Identificación de ideas principales

Escribe las ideas principales de la etapa 2 en dos cuartillas

### **Dimensión 3: Análisis**

#### Cuadro Sinóptico

Realiza un cuadro sinóptico de la etapa 2 en dos cuartillas

Contenido Conceptual:

- Generalidades del proyecto de inversión
- Concepto - Clasificación - Identificación
- Criterios de selección de proyectos
- Etapas de un proyecto
  - Idea del proyecto o diagnóstico
  - ¿De dónde surgen las ideas de proyectos? el proceso “Lupa Deductiva”
  - Aspectos básicos de diagnóstico (estudio del medio ambiente, ubicación, competencia, acceso a fuentes de financiamiento, restricciones legales, criterios de selección tomando como base FODA) - Áreas de estudio (Producto, Mercado, Precio, Aspectos fundamentales)
  - Pre inversión
  - Perfil - Pre factibilidad o anteproyecto
    - Estudio de Mercado: Análisis de la demanda, Análisis de la oferta, Comercialización
    - Estudio Técnico: Planeación estratégica, Localización del negocio, Ingeniería del proyecto, descripción y diseño del proceso, selección de tecnología, materia prima (MP), recursos humanos, maquinaria y equipo, edificios e instalaciones, Proceso productivo del producto o servicio, Administrativo, Financiero - Factibilidad o proyecto
    - Diseño
  - Inversión • Administración de la inversión
  - Operación y evaluación de resultados

Dimensión 4 Proceso de Lupa deductiva

Realiza un mapa mental con los procesos del 2.4 Idea del proyecto o diagnostico  
página 40.

**Etapa 2. "Proyectos de Inversión"**

<b>Lista de cotejo</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>NO APLICA</b>
<b>Se respondieron las dimensiones correctamente:</b>			
<b>Se respondió en su totalidad la etapa:</b>			
<b>La letra clara y legible:</b>			
<b>Se utilizó bolígrafo tinta azul:</b>			
<b>Se adjuntaron las imágenes correspondientes:</b>			
<b>Se realizaron los procedimientos correspondientes:</b>			
<b>La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:</b>			
<b>Se entregó en tiempo y forma:</b>			

### **Etapa 3: Plan de Negocios**

#### **Dimensión 1: Recuperación**

1.-¿Proceso que combina un trabajo académico de análisis de una actividad y un documento de ventas, donde uno transmite el entusiasmo por encarar un desafío?

R=

2.-¿Parte del proyecto que se debe redactar después de haber escrito todo el plan de negocio y, no antes?

R=

3.- Es el propósito por el que surge una empresa y es lo que le da identidad.

R=

4.- Describe a la empresa, el producto o servicio que ofrece, su ventaja competitiva, las características de los clientes potenciales y el contexto donde se desenvuelve el negocio?

R=

5.- Escribe algunos mitos de un plan de negocios con su definición?

R=

## **Dimensión 2: Comprensión**

Anota las ideas principales de la etapa 3 Plan de Negocios

En 3 cuartillas hoja

### **Dimensión 3: Análisis**

Elabora un cuadro sinóptico de la etapa 3 en donde establezca las generalidades del plan de negocios, sus contenidos, sus características y los diferentes esquemas de plan de negocios

#### Dimensión 4 Aplicación

Análisis Financiero: Ingresos, egresos y punto de equilibrio.

Escribe los conceptos más importantes del tema: Análisis Financiero: Ingresos, egresos y punto de equilibrio.

**Etapa 3. “ Plan de Negocios “**

<b>Lista de cotejo</b>			
	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>NO APLICA</b>
<b>Se respondieron las dimensiones correctamente:</b>			
<b>Se respondió en su totalidad la etapa:</b>			
<b>La letra clara y legible:</b>			
<b>Se utilizó bolígrafo tinta azul:</b>			
<b>Se adjuntaron las imágenes correspondientes:</b>			
<b>Se realizaron los procedimientos correspondientes:</b>			
<b>La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:</b>			
<b>Se entregó en tiempo y forma:</b>			

## **Etapa 4: Proyectos con PMBOK.**

### **Dimensión 1: Recuperación**

1.-¿Cuál es el proceso que se refiere a reglas o leyes establecidas en una organización o grupo?

R=

2.- ¿Cuál es el proceso de desarrollar una aproximación de los recursos monetarios necesarios para completar el trabajo del proyecto?

R=

3.- ¿Cuál es el proceso de definir, preparar y coordinar todos los componentes del plan y consolidarlos en un plan integral?

R=

4.- Es el proceso de desarrollar una aproximación de los recursos monetarios necesarios para completar el trabajo del proyecto?

R=

5.- ¿Son una serie de estándares aceptados por diferentes países, con la intención de que se estandarice la aplicación de normas contables en el mundo?

R=

## **Dimensión 2: Comprensión**

Identifica las ideas principales de esta etapa y escribe en 1 cuartilla

Contenido Conceptual:

- Generalidades de PMBOK - ¿Qué es PMBOK? –  
Finalidad de PMBOK
- ¿Cómo trabaja el PMBOK?
- ¿A quién está dirigido PMBOK?
- ¿Cómo está integrado PMBOK?
- Planificación de Proyectos
  - Planificación del Alcance
  - Planificación del Tiempo
- Planificación de Recursos
  - Planificación del Costo
  - Planificación del Riesgo
  - Planificación de Comunicación
- Normatividad
  - Normatividad jurídica
  - Normatividad fiscal
  - Normatividad administrativa
  - Normas oficiales mexicanas
  - Normas internacionales
- Planificación de Proyectos con Microsoft® Project

### **Dimensión 3: Análisis**

Elabora un cuadro sinóptico, los diferentes tipos de planeación de la Guía de Fundamentos para la dirección de proyectos (PMBOK).

Dimensión 4 Aplicación: Práctica de planeación de proyectos de PMBOK, con Microsoft Project  
-¿Cómo está integrado PMBOK?

## Dimensión 5

Elabora una escalera de Metacognición de la Etapa Planeación de proyecto de inversión con base en la guía PMBOK a través de estas preguntas. Elabora después de la imagen simulando la información como viene en la imagen.



**Etapa 4. “ Proyectos con PMBOK**

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

**Realizó:** Lic. Ariadna Pérez García  
**Aprobó:** MAIN. Mariana Ahumada Leal (Coordinadora BTAFD)  
 CP. Adriana Castillo Bernal (Coordinadora BTAC)  
 MGDIS. Karen Isamar Vázquez Sánchez (Coordinadora BTE)  
**Verificó:** Área de Apoyo y Desarrollo de Clase  
**Validó:** ME. Nancy Elvira Tenorio Garza (Secretaria Académica)

