



PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

2DA OPORTUNIDAD EXTRAORDINARIA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

Nombre del estudiante: _____

Matrícula: _____ **Grupo:** _____

Docente: _____

Fecha: _____

El presente portafolio forma parte del 50% de tu calificación. Este valor se obtendrá siempre y cuando cumpla con los siguientes requisitos:

1. Escribe tus datos de identificación completos.
2. Adjunta el portafolio en la Plataforma Ms Teams en formato PDF, el día y hora que el docente asigne la tarea correspondiente a la segunda oportunidad; no olvides agregar tu nombre completo en cada hoja.
3. Verifica el envío correcto del portafolio.

SIGUE LAS INSTRUCCIONES BRINDADAS POR TU MAESTRO PARA EL LLENADO DE ESTE PORTAFOLIO.

¡ADVERTENCIA!

El plagio y comercio de material académico contenido en este portafolio será sancionado en los términos de la Legislación Universitaria.

Propósito de la Unidad de Aprendizaje

Crea o rediseña un producto o servicio en el área de su formación profesional, partiendo del conocimiento de la filosofía emprendedora para crear una cultura de innovación dentro del contexto de su carrera técnica o de alguna otra área de interés.

Lineamientos específicos de la academia

- Los datos del estudiante deben ser escritos sin abreviaturas.
- Se debe responder correctamente.
- El portafolio debe estar contestado en su totalidad.
- La letra en cada una de las respuestas debe ser clara y legible.
- Para responder se debe utilizar bolígrafo tinta azul.
- Se deben realizar los procedimientos correspondientes:
- Las imágenes deben corresponder al concepto indicado.
- Se debe entregar en tiempo y forma.
- Debe estar firmado por el estudiante y padre, madre o tutor.

Firma del estudiante.

Firma de padre, madre o tutor.

Etapas 1: Filosofía y Cultura emprendedora

Dimensión 1: Recuperación

1.- Es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el emprendimiento?

R= Cultura emprendedora

2.- Escribe el concepto de formación para el emprendimiento?

R=

3.- Escribe el concepto de Emprendimiento incubador?

R=

4.- A qué se refiere el termino de Emprendimientos Grandes?

R=

5.- Son quienes se montan sobre grandes ondas de moda, muy típicas sobre todo, en países en desarrollo en busca de fortuna?

R=

6.- Es aquella persona que toma la iniciativa de iniciar un negocio, pero lo hace de tal manera que implementa novedades y mejoras?

R= Emprendedor Innovador

7.- Menciona las características de un emprendedor innovador y un ejemplo?

R=

Dimensión 2: Comprensión

Realiza un resumen de 2 cuartillas sobre el tema de etapa 1 Filosofía y Cultura Emprendedora

Contenido Conceptual:

- La cultura emprendedora
- Importancia de la cultura en el emprendimiento
- Clases del emprendimiento
- Definiciones de emprendedor
 - Características del emprendedor2
- Tipos de emprendedor
- Importancia de emprender
 - El emprendedor y su equipo
- Importancia de saber elegir a los socios y encontrar talentos
- Claves para armar un buen equipo
- Las 6 D's • Pensamiento crítico: herramienta del innovador
- Emprendimiento e innovación

Dimensión 3: Análisis

Elabora un mapa conceptual bien estructurado de Etapa 1 Filosofía y cultura Emprendedora:

Contenido Conceptual:

- La cultura emprendedora
- Importancia de la cultura en el emprendimiento
- Clases del emprendimiento
- Definiciones de emprendedor
 - Características del emprendedor2
- Tipos de emprendedor
- Importancia de emprender
 - El emprendedor y su equipo
- Importancia de saber elegir a los socios y encontrar talentos
- Claves para armar un buen equipo
- Las 6 D's • Pensamiento crítico: herramienta del innovador
- Emprendimiento e innovación

Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Etapas 2: Proyectos de Inversión

Dimensión 1: Recuperación

1.- ¿Cuál es la primera etapa de un proyecto; donde se debe de conocer con exactitud la situación actual en el mercado y la necesidad a satisfacer?

R=

2.- ¿Es el proceso de estudio para mediar, determinar, evaluar y caracterizar particularidades de una necesidad u oportunidad que se presenta?

R=

3.- Requieren recursos para su ejecución y son evaluados financieramente para ver su factibilidad económica, contrastados con la viabilidad técnica, ambiental, social y jurídica.

R=

4.-Etapa durante el cual la operación de tu negocio debes recolectar información de tu cliente y de tus empleados para saber si tu plan de inversión está funcionando o no?

R=

5.-Estructuración causal de las variables o situaciones que determinan la necesidad o problema. ¿Permite establecer la magnitud y dimensión de la solución para alcanzar una situación deseable?

R=

6.- Se dedica a determinar el modo y los recursos con los que se llevará a cabo la producción, pasando por el espacio físico que se destinará a dicho fin, las mejores opciones para conseguir la prima, las maquinarias, los métodos de trabajo y el perfil ideal de los empleados a quienes se asignará esta etapa.

R=

Dimensión 2: Comprensión

Identificación de ideas principales

Escribe las ideas principales de la etapa 2 en dos cuartillas

Dimensión 3: Análisis

Cuadro Sinóptico

Realiza un cuadro sinóptico de la etapa 2 en dos cuartillas

Contenido Conceptual:

- Generalidades del proyecto de inversión
- Concepto - Clasificación - Identificación
- Criterios de selección de proyectos
- Etapas de un proyecto
 - Idea del proyecto o diagnóstico
- ¿De dónde surgen las ideas de proyectos? el proceso “Lupa Deductiva”
- Aspectos básicos de diagnóstico (estudio del medio ambiente, ubicación, competencia, acceso a fuentes de financiamiento, restricciones legales, criterios de selección tomando como base FODA) - Áreas de estudio (Producto, Mercado, Precio, Aspectos fundamentales)
- Pre inversión
 - Perfil - Pre factibilidad o anteproyecto
 - Estudio de Mercado: Análisis de la demanda, Análisis de la oferta, Comercialización
 - Estudio Técnico: Planeación estratégica, Localización del negocio, Ingeniería del proyecto, descripción y diseño del proceso, selección de tecnología, materia prima (MP), recursos humanos, maquinaria y equipo, edificios e instalaciones, Proceso productivo del producto o servicio, Administrativo, Financiero - Factibilidad o proyecto
- Diseño
- Inversión • Administración de la inversión
- Operación y evaluación de resultados

Dimensión 4 Proceso de Lupa deductiva

Realiza un mapa mental con los procesos del 2.4 Idea del proyecto o diagnostico
página 40.

Etapa 2. "Proyectos de Inversión"

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Etapas 3: Plan de Negocios

Dimensión 1: Recuperación

1.-¿Proceso que combina un trabajo académico de análisis de una actividad y un documento de ventas, donde uno transmite el entusiasmo por encarar un desafío?

R=

2.-¿Parte del proyecto que se debe redactar después de haber escrito todo el plan de negocio y, no antes?

R=

3.- Es el propósito por el que surge una empresa y es lo que le da identidad.

R=

4.- Describe a la empresa, el producto o servicio que ofrece, su ventaja competitiva, las características de los clientes potenciales y el contexto donde se desenvuelve el negocio?

R=

5.- Escribe algunos mitos de un plan de negocios con su definición?

R=

Dimensión 2: Comprensión

Anota las ideas principales de la etapa 3 Plan de Negocios

En 3 cuartillas hoja

Dimensión 3: Análisis

Elabora un cuadro sinóptico de la etapa 3 en donde establezca las generalidades del plan de negocios, sus contenidos, sus características y los diferentes esquemas de plan de negocios

Dimensión 4 Aplicación

Análisis Financiero: Ingresos, egresos y punto de equilibrio.

Escribe los conceptos más importantes del tema: Análisis Financiero: Ingresos, egresos y punto de equilibrio.

Etapas 3. “ Plan de Negocios “

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Etapas 4: Proyectos con PMBOK.

Dimensión 1: Recuperación

1.- ¿Cuál es el proceso que se refiere a reglas o leyes establecidas en una organización o grupo?

R=

2.- ¿Cuál es el proceso de desarrollar una aproximación de los recursos monetarios necesarios para completar el trabajo del proyecto?

R=

3.- ¿Cuál es el proceso de definir, preparar y coordinar todos los componentes del plan y consolidarlos en un plan integral?

R=

4.- Es el proceso de desarrollar una aproximación de los recursos monetarios necesarios para completar el trabajo del proyecto?

R=

5.- ¿Son una serie de estándares aceptados por diferentes países, con la intención de que se estandarice la aplicación de normas contables en el mundo?

R=

Dimensión 2: Comprensión

Identifica las ideas principales de esta etapa y escribe en 1 cuartilla

Contenido Conceptual:

- Generalidades de PMBOK - ¿Qué es PMBOK? –
Finalidad de PMBOK
- ¿Cómo trabaja el PMBOK?
- ¿A quién está dirigido PMBOK?
- ¿Cómo está integrado PMBOK?
- Planificación de Proyectos
 - Planificación del Alcance
 - Planificación del Tiempo
- Planificación de Recursos
 - Planificación del Costo
 - Planificación del Riesgo
 - Planificación de Comunicación
- Normatividad
 - Normatividad jurídica
 - Normatividad fiscal
 - Normatividad administrativa
 - Normas oficiales mexicanas
 - Normas internacionales
- Planificación de Proyectos con Microsoft® Project

Dimensión 3: Análisis

Elabora un cuadro sinóptico, los diferentes tipos de planeación de la Guía de Fundamentos para la dirección de proyectos (PMBOK).

Dimensión 4 Aplicación: Práctica de planeación de proyectos de PMBOK, con Microsoft Project
-¿Cómo está integrado PMBOK?

Dimensión 5

Elabora una escalera de Metacognición de la Etapa Planeación de proyecto de inversión con base en la guía PMBOK a través de estas preguntas. Elabora después de la imagen simulando la información como viene en la imagen.



Etapa 4. “Proyectos con PMBOK

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Realizó: Lic. Ariadna Pérez García

Aprobó: MAIN. Mariana Ahumada Leal (Coordinadora BTAFD)

CP. Adriana Castillo Bernal (Coordinadora BTAC)

MGDIS. Karen Isamar Vázquez Sánchez (Coordinadora BTE)

Verificó: Área de Apoyo y Desarrollo de Clase

Validó: ME. Nancy Elvira Tenorio Garza (Secretaría Académica)

