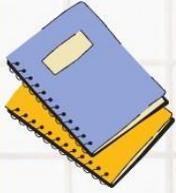




PREPARATORIA 22

* PORTAFOLIO DE * EVIDENCIAS OPORTUNIDADES EXTRAORDINARIAS FORMACIÓN DE EMPREENDEDORES



Nombre del estudiante: _____

Matrícula: _____ Fecha: _____

Docente : _____

Señala la oportunidad correspondiente

3° 4° 5° 6°



Es requisito para presentar el realizar por lo menos 2 conferencias, es necesario para tu formación integral y se refleja en tu proceso de aprendizaje para las Unidades de Aprendizaje:

El presente portafolio es requisito para presentar el examen de oportunidad extraordinaria y debe cumplir con lo siguiente:

1. Escribe tus datos de identificación completos
2. Adjunta el portafolio en MS Teams en formato PDF, el día y hora que el maestro lo señale, en el apartado de Tareas del equipo correspondiente a la materia (No olvides agregar tu nombre completo en cada hoja)
3. Verifica el envío correcto del portafolio.

Departamento de Tutorías
" Registro de participación en
Talleres de Formación Integral"

3° y 5° Regulación emocional 19 al 29 de febrero	3° y 5° Autorrealización 19 al 29 de febrero
4° y 6° Solución de Problemas Escolares 29 de abril al 8 de mayo	4° y 6° Trabajo Colaborativo 29 de abril al 8 de mayo

SIGUE LAS INSTRUCCIONES BRINDADAS POR TU MAESTRO PARA EL LLENADO DE ESTE PORTAFOLIO.

⚠ ADVERTENCIA ⚠

El plagio y comercio de material académico contenido en este portafolio será sancionado en los términos de la Legislación Universitaria



EDUCACIÓN DE CALIDAD PARA TRANSFORMAR Y TRASCENDER EN BENEFICIO DE LA HUMANIDAD



Propósito de la Unidad de Aprendizaje

La unidad de aprendizaje de Formación de Emprendedores forma parte del Campo

Profesional de Formación Técnica Integral, el cual se incluye en el plan de estudios de todos los bachilleratos técnicos de la UANI. Esta asignatura es de gran importancia porque establece un desarrollo óptimo en tu formación técnica y te permite crear o rediseñar un producto o servicio en el área de tu formación profesional, partiendo del conocimiento de la filosofía emprendedora para crear una cultura de innovación dentro del contexto de tu carrera técnica o de alguna otra área de interés.

Ser emprendedor conlleva a una capacitación específica para el desarrollo profesional en el sentido creativo e innovador. Nuestro país se ha visto en la necesidad de alinearse a los nuevos estándares globalizadores: la formación de emprendedores es uno de sus ítems más importantes, por ello se han delineado programas gubernamentales, empresariales y educativos que se encaminen a desarrollar una cultura emprendedora capaz de impactar en el sector social y económico del país.

Lineamientos específicos de la academia

- Los datos del estudiante deben ser escritos sin abreviaturas.
- Se debe responder correctamente.
- El portafolio debe estar contestado en su totalidad.
- La letra en cada una de las respuestas debe ser clara y legible.
- Para responder se debe utilizar bolígrafo tinta azul.
- Las imágenes deben corresponder al concepto indicado.
- Se debe entregar en tiempo y forma.
- Debe estar firmado por el estudiante y padre, madre o tutor.

Firma del estudiante.

Firma de padre, madre o tutor.

Etapa 1: Filosofía y Cultura emprendedora

Dimensión 1: Recuperación Cuestionario

Responde brevemente el siguiente cuestionario.

1. ¿Cuál es la primera etapa de un proyecto; donde se debe de conocer con exactitud la situación actual en el mercado y la necesidad a satisfacer?

R.

2. ¿Es el proceso de estudio para mediar, determinar, evaluar y caracterizar particularidades de una necesidad u oportunidad que se presenta?

R.

3. Requieren recursos para su ejecución y son evaluados financieramente para ver su factibilidad económica, contrastados con la viabilidad técnica, ambiental, social y jurídica.

R.

4. Etapa durante el cual la operación de tu negocio debes recolectar información de tu cliente y de tus empleados para saber si tu plan de inversión está funcionando o no.

R.

5. Estructuración causal de las variables o situaciones que determinan la necesidad o problema. Permite establecer la magnitud y dimensión de la solución para alcanzar una situación deseable.

R.

Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Etapa 2: Proyectos de inversión

Dimensión 1: Recuperación Cuestionario

Responde brevemente el siguiente cuestionario

1. ¿Es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas que comparte un grupo de personas?

R.

2. ¿Es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella?

R.

3. Comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas.

R.

4. ¿Es el tipo de emprendimiento que se relaciona con la ciencia y la tecnología? Por lo tanto, son empresas que requieren de un alto financiamiento para poder desarrollar el proceso de investigación y la posterior creación de los bienes?

R.

5. Proceso que nos permite organizar u ordenar ideas, conceptos y conocimientos de lo que nos rodea.

R.

Dimensión 3. Análisis: Cuadro sinóptico

De el tema “Proyectos de Inversión”. Elabora un cuadro sinóptico, integrando cada uno de los siguientes requerimientos:

- Generalidades del proyecto de inversión.
- Concepto.
- Clasificación.
- Identificación.
- Criterios de selección de proyectos.
- Etapas de un proyecto.

- **Idea del proyecto o diagnóstico.**
- ¿De dónde surgen las ideas de proyectos? el proceso “Lupa Deductiva”
- Aspectos básicos de diagnóstico (estudio del medio ambiente, ubicación, competencia, acceso a fuentes de financiamiento, restricciones legales, criterios de selección tomando como base FODA).
- Áreas de estudio (Producto, Mercado, Precio, Aspectos fundamentales).

- **Preinversión.**
- Perfil.
- Prefactibilidad o anteproyecto.
 - Estudio de Mercado: Análisis de la demanda, Análisis de la oferta, Comercialización.
 - Estudio Técnico: Planeación estratégica, Localización del negocio, Ingeniería del proyecto, descripción y diseño del proceso, selección de tecnología, materia prima (MP), recursos humanos, maquinaria y equipo, edificios e instalaciones, Proceso productivo del producto o servicio, Administrativo, Financiero.
- Factibilidad o proyecto.
- Diseño.
- Inversión.
- Administración de la inversión.
- Operación y evaluación de resultados

CUADRO SINÓPTICO

--

CUADRO SINÓPTICO

--

Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Etapa 3: Plan de Negocios

Dimensión 1: Recuperación Cuestionario

1. Proceso que combina un trabajo académico de análisis de una actividad y un documento de ventas, donde uno transmite el entusiasmo por encarar un desafío?

R.

2. ¿Parte del proyecto que se debe redactar después de haber escrito todo el plan de negocio y, no antes?

R.

3. Es el propósito por el que surge una empresa y es lo que le da identidad

R.

4. Es una imagen de la compañía a futuro y su función es inspirar a los colaboradores, inversionistas y público meta para llegar hasta donde se propone.

R.

5. Son las reglas bajo las que se conducirá la organización a la hora de cerrar un trato con clientes, proveedores, inversionistas y colaboradores.

R.

Dimensión 2: Comprensión: Identificación de ideas principales y desarrollo de un PLAN DE NEGOCIOS.

Lee el tema "Plan de Negocios". Reflexiona sobre el tema, identificando las ideas principales. Integrando cada uno de los siguientes requerimientos:

Generalidades de un plan de negocios.

- Concepto.
- Ventajas.
- Magnitud.
- Mito.

Asi mismo deberás reconocer las generalidades de un plan de negocios. Distinguiendo las partes del mismo. Y de manera creativa crear, desarrollar y establecer tu plan de negocios.

TU PLAN DE NEGOCIOS DEBERÁ CONTENER:

- Tabla de contenidos.
- Resumen ejecutivo.
- Análisis FODA.
- Descripción de la empresa.
- Análisis de mercado.
- Operaciones.
- Organización y dirección.
- Análisis financiero.
- Anexos.

IDEAS PRINCIPALES

CREA TU PROPIO PLAN DE NEGOCIOS

Tabla de Contenidos

Nombre de la empresa:

Visión:

Misión:

Objetivo:

Conclusión:

Propuesta de Valor:

RESUMEN EJECUTIVO

ANÁLISIS FODA

<u>FORTALEZAS</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
<u>DEBILIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>

ANEXOS

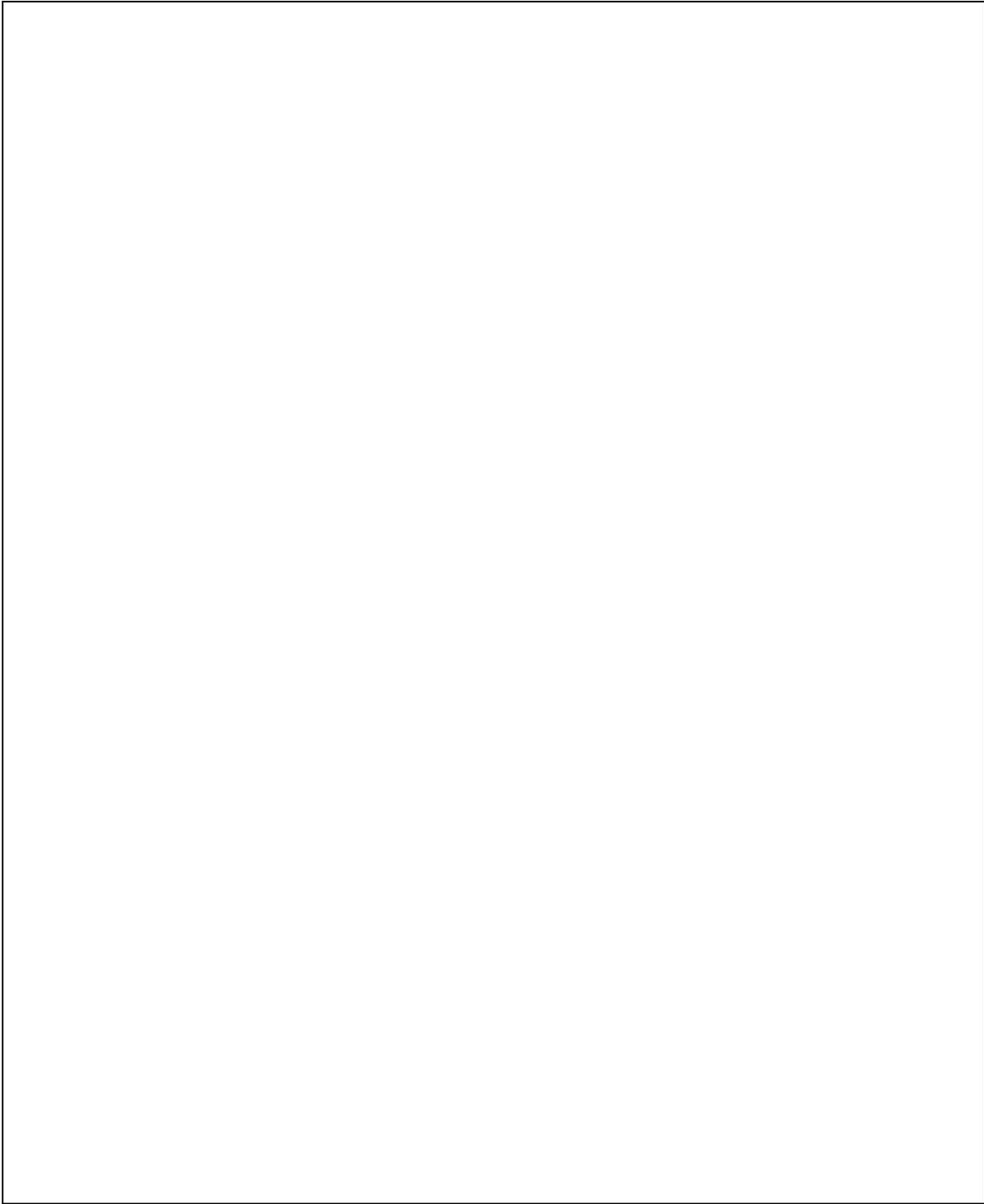
Imágenes, eslogan, citas bibliográficas, enlaces de internet, etc.

Dimensión 3. Análisis: Cuadro sinóptico

De el tema "Plan de Negocios". Elabora un cuadro sinóptico, integrando cada uno de los siguientes requerimientos:

- Concepto
- Ventajas
- Magnitud
- Mito

CUADRO SINÓPTICO



Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Etapa 4: Proyectos con PMBOK

Dimensión 1: Recuperación Cuestionario

Responde brevemente el siguiente cuestionario.

1. ¿Cuál es el proceso que se refiere a reglas o leyes establecidas en una organización o grupo?

R.

2. ¿Cuál es el proceso de definir, preparar y coordinar todos los componentes del plan y consolidarlos en un plan integral?

R.

3. ¿Cuál es el proceso de desarrollar una aproximación de los recursos monetarios necesarios para completar el trabajo del proyecto?

R.

4. ¿Cuál es el proceso de definir cómo estimar, adquirir, gestionar y utilizar los materiales físicos y del equipo que tiene el proyecto o la empresa?

R.

5. Es el proceso de desarrollar una aproximación de los recursos monetarios necesarios para completar el trabajo del proyecto.

R

Generalidades de PMBOK

- ¿Qué es PMBOK?
- Finalidad de PMBOK
- ¿Cómo trabaja PMBOK?
- ¿A quién está dirigido PMBOK?
- ¿Cómo está integrado PMBOK?
- Planificación de proyectos
- Planificación del alcance
- Planificación del tiempo
- Planificación de recursos
- Planificación del costo
- Planificación del riesgo
- Planificación de comunicación
- Normatividad
- Normatividad jurídica
- Normatividad fiscal
- Normatividad administrativa
- Normas oficiales mexicanas
- Normas internacionales

6. Planificación de proyectos

7. Planificación del alcance

8. Planificación del tiempo

9. Planificación de recursos

10. Planificación del costo

11. Planificación del riesgo

12. Planificación de comunicación

13. Normatividad

14. Normatividad jurídica

15. Normatividad fiscal

16. Normatividad administrativa

17. Normas oficiales mexicanas

18. Normas internacionales

Dimensión 3. Análisis: Cuadro sinóptico

Del tema "Proyectos con PMBOK ". Elabora un cuadro sinóptico, integrando cada uno de los siguientes requerimientos:

- ¿Qué es PMBOK?
- Finalidad de PMBOK
- ¿Cómo trabaja PMBOK?
- ¿A quién está dirigido PMBOK?
- ¿Cómo está integrado PMBOK?
- Planificación de proyectos.
- Planificación del alcance.
- Planificación del tiempo.
- Planificación de recursos.
- Planificación del costo.
- Planificación del riesgo.
- Planificación de comunicación.
- Normatividad.
- Normatividad jurídica.
- Normatividad fiscal.
- Normatividad administrativa.
- Normas oficiales mexicanas.
- Normas internacionales.
- Planificación de proyectos con Microsoft® Project.

CUADRO SINÓPTICO

--

Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Realizó: Lic. Ariadna Pérez García

Aprobó: C.P. Adriana Castillo Bernal (Coordinadora)

Verificó: Lic. Rosa Irene Treviño Burciaga (Apoyo y Desarrollo de Clase)

Validó: M.E. Nancy Elvira Tenorio Garza (Secretaria Académica)