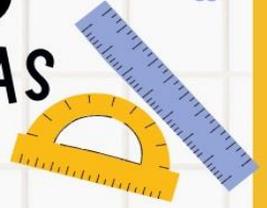
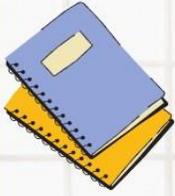




PREPARATORIA 22

* PORTAFOLIO DE * EVIDENCIAS OPORTUNIDADES EXTRAORDINARIAS MICROECONOMÍA



Nombre del estudiante: _____

Matrícula: _____ Fecha: _____

Docente : _____

Señala la oportunidad correspondiente

3°

4°

5°

6°



Es requisito para presentar el realizar por lo menos 2 conferencias, es necesario para tu formación integral y se refleja en tu proceso de aprendizaje para las Unidades de Aprendizaje:

El presente portafolio es requisito para presentar el examen de oportunidad extraordinaria y debe cumplir con lo siguiente:

1. Escribe tus datos de identificación completos
2. Adjunta el portafolio en MS Teams en formato PDF, el día y hora que el maestro lo señale, en el apartado de Tareas del equipo correspondiente a la materia (No olvides agregar tu nombre completo en cada hoja)
3. Verifica el envío correcto del portafolio.

Departamento de Tutorías
" Registro de participación en
Talleres de Formación Integral"

3° y 5° Regulación emocional 19 al 29 de febrero	3° y 5° Autorrealización 19 al 29 de febrero
4° y 6° Solución de Problemas Escolares 29 de abril al 8 de mayo	4° y 6° Trabajo Colaborativo 29 de abril al 8 de mayo

SIGUE LAS INSTRUCCIONES BRINDADAS POR TU MAESTRO PARA EL LLENADO DE ESTE PORTAFOLIO.



ADVERTENCIA



El plagio y comercio de material académico contenido en este portafolio será sancionado en los términos de la Legislación Universitaria



EDUCACIÓN DE CALIDAD PARA TRANSFORMAR Y TRASCENDER EN BENEFICIO DE LA HUMANIDAD



La excelencia por principio la educación como instrumento

Propósito de la Unidad de Aprendizaje

El propósito formativo de ésta unidad de aprendizaje es que el estudiante descubra la importancia de la Economía en su formación y la relación entre Economía industria y organizaciones a partir de la teoría microeconómica, para tener una postura crítica y reflexiva sobre los fenómenos y hechos económicos, que se presentan en su contexto social.

Lineamientos específicos de la academia

- Los datos del estudiante deben ser escritos sin abreviaturas.
- Se debe responder correctamente.
- El portafolio debe estar contestado en su totalidad.
- La letra en cada una de las respuestas debe ser clara y legible.
- Para responder se debe utilizar bolígrafo tinta azul.
- Se deben realizar los procedimientos correspondientes:
- Las imágenes deben corresponder al concepto indicado.
- Se debe entregar en tiempo y forma.
- Debe estar firmado por el estudiante y padre, madre o tutor.

Firma del estudiante.

Firma de padre, madre o tutor

Etapa 1: (Economía: Clasificación y conceptos básicos)

Dimensión 1:Recuperación

1.- Es el estudio en el cual las sociedades utilizan sus recursos escasos para producir mercancías valiosas para repartirlas entre sus distintos individuos:

R=

2.-Rama de la economía que se encarga de estudiar el comportamiento de cada agente económico

R=

3.- Rama de la economía que estudia la economía en general mediante el análisis de las variables agregadas

R=

4.- Sistema económico en el cual es el mercado el que distribuye los bienes y servicios

R=

5.- Sistema económico en el cual es el estado el que distribuye los bienes y servicios

R=

Dimensión 2: Comprensión

Resumen de Economía, clasificación y conceptos básicos etapa 1.

Contenido Conceptual

- Clasificación y conceptos básicos
- La economía como ciencia.
- Concepto de economía.
- La economía como ciencia social.
- Micro y macroeconomía
- Sistema económico.
- Concepto de sistema económico.
- Elementos del sistema económico.
- Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.
- Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.
- Sectores económicos: agropecuario, industrial y de servicios.
- Clasificación de bienes y servicios.

Dimensión 3: Análisis

Elabora un mapa conceptual en donde incluyas los temas: Economía como ciencia, Economía y las ciencias sociales, Elementos del sistema económico, Factores productivos.

- El mapa conceptual contiene los temas: Economía como ciencia, Economía y las ciencias sociales, ejemplos del sistema económico y factores productivos

Contenido Conceptual

- Clasificación y conceptos básicos
- La economía como ciencia.
- Concepto de economía.
- La economía como ciencia social.
- Micro y macroeconomía
- Sistema económico.
- Concepto de sistema económico.
- Elementos del sistema económico.
- Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.
- Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.
- Sectores económicos: agropecuario, industrial y de servicios.
- Clasificación de bienes y servicios.

Actividad de Aprendizaje

Realiza un cuadro sinóptico de la Economía y su clasificación

Contenido Conceptual

- Clasificación y conceptos básicos
- La economía como ciencia.
- Concepto de economía.
- La economía como ciencia social.
- Micro y macroeconomía
- Sistema económico.
- Concepto de sistema económico.
- Elementos del sistema económico.
- Factores productivos: capital, trabajo y recursos naturales.
- Agentes económicos: empresas, familias y gobierno.
- Sectores económicos: agropecuario, industrial y de servicios.
- Clasificación de bienes y servicios.

Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Etapa 2: (Escuelas y Teorías Económicas)

Dimensión 1: Recuperación

1.- Pensamiento económico que se preocupó principalmente por financiar los gastos monárquicos

R=

2.-Pensamiento económico que propone que el valor surge del coste de producción de mercancías

R=

3.- Pensamiento económico que enfatiza en el rol del gobierno para regular los agregados monetarios

R=

4.- Pensamiento económico que predice el fin del capitalismo debido a fuerzas intrínsecas del mismo

R=

5.-Pensamiento económico que cimenta las bases de la Macroeconomía y que enfatiza en los agregados económicos

R=

Dimensión 2: Comprensión

Elabora un resumen de las diferentes escuelas y teorías económicas y ordena por medio de épocas las características fundamentales del desarrollo económico del mundo.

Contenido Conceptual

- Escuelas y teorías económicas.
- El pensamiento Grecolatino.
- El pensamiento medieval.
- Mercantilismo.
- Liberalismo.
- La Fisiocracia.
- Pensamiento Clásico.
- Pensamiento Alemán siglo XIX.
- Pensamiento Socialista.
- Pensamiento Keynesiano.
- Escuela monetarista.

Dimensión 3: Análisis

Realiza un mapa conceptual de los conceptos básicos de las escuelas y teorías.

Contenido Conceptual

- Escuelas y teorías económicas.
- El pensamiento Grecolatino.
- El pensamiento medieval.
- Mercantilismo.
- Liberalismo.
- La Fisiocracia.
- Pensamiento Clásico.
- Pensamiento Alemán siglo XIX.
- Pensamiento Socialista.
- Pensamiento Keynesiano.
- Escuela monetarista.

Actividad de Aprendizaje

Línea de tiempo donde se identifica y clasifica los conceptos más generales del tema tratado

Contenido Conceptual

- Escuelas y teorías económicas.
- El pensamiento Grecolatino.
- El pensamiento medieval.
- Mercantilismo.
- Liberalismo.
- La Fisiocracia.
- Pensamiento Clásico.
- Pensamiento Alemán siglo XIX.
- Pensamiento Socialista.
- Pensamiento Keynesiano.
- Escuela monetarista.

Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Etapa 3: (Estructura del Mercado)

Dimensión 1: Recuperación

1.-Es un lugar donde concurren compradores y vendedores de un bien o servicio para realizar actividades mercantiles

R=

2.-Es la forma de mercado en la cual solo hay una empresa como único vendedor

R=

3.- Es el conjunto de mercancías y servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado a un precio dado

R=

4.-Cantidad de mercancías que están dispuestas a ofrecer las empresas a la venta a un precio dado

R=

5.- Es el aumento de utilidad provocado por el aumento de una unidad vendida o consumida

R=

Dimensión 2: Comprensión

Elabora una síntesis donde se identifican las corrientes, los personajes, así como su aportación al conocimiento al mundo.

Contenido Conceptual

- Teoría de la utilidad: Utilidad total, Utilidad marginal.
- Mercado: Concepto de mercado. Elementos del mercado, Clasificación.
- Fuerzas del mercado: Demanda: Concepto, Ley, Determinantes, Desplazamiento.
- Elasticidad: Concepto, Diversos tipos.
- Oferta: Concepto, Ley, Determinantes, Desplazamiento.
- Elasticidad: Concepto, Diversos tipos.
- Precio: En competencia perfecta, En competencia imperfecta.

Contenido Procedimental

- Elabora modelos de tipos de mercado a partir de su realidad
- Analiza los aspectos relevantes de la teoría del consumidor, para una asignación eficiente de los bienes y servicios.
- Argumenta la lógica de las leyes de la oferta y la demanda.

Dimensión 3: Análisis

Elabora un mapa conceptual de los conceptos de Mercado.

Contenido Conceptual

- Escuelas y teorías económicas.
- El pensamiento Grecolatino.
- El pensamiento medieval.
- Mercantilismo.
- Liberalismo.
- La Fisiocracia.
- Pensamiento Clásico.
- Pensamiento Alemán siglo XIX.
- Pensamiento Socialista.
- Pensamiento Keynesiano.
- Escuela monetarista.

Contenido Procedimental

- Compara las corrientes del pensamiento económico para relacionar situaciones o fenómenos sociales que ocurren en su contenido social

Actividad de Aprendizaje

Línea de tiempo donde se identifica y clasifica los conceptos más generales del tema tratado

Contenido Conceptual

- Escuelas y teorías económicas.
- El pensamiento Grecolatino.
- El pensamiento medieval.
- Mercantilismo.
- Liberalismo.
- La Fisiocracia.
- Pensamiento Clásico.
- Pensamiento Alemán siglo XIX.
- Pensamiento Socialista.
- Pensamiento Keynesiano.
- Escuela monetarista.

Contenido Procedimental

- Compara las corrientes del pensamiento económico para relacionar situaciones o fenómenos sociales que ocurren en su contenido social

Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Etapa 4: (Emplea demanda, oferta y Mercado)

Dimensión 1: Recuperación

1.- Es el cambio que experimenta la cantidad demandada cuando se modifica su precio, ceteris paribus

R=

2.- Tipo de elasticidad en el cual un cambio porcentual en las cantidades demandadas, es igual al cambio porcentual en el precio

R=

3.- Tipo de elasticidad en el cual un cambio en el precio trae un cambio nulo o muy poco en la cantidad demandada

R=

4.- Tipo de mercado en el cual el precio se fija cuando la oferta y la demanda son las mismas

R=

5.- Es el cambio en el ingreso total como resultado del aumento de una unidad en la cantidad vendida

R=

Dimensión 2: Comprensión

Elabora un reporte de lectura en donde se mencione los componentes básicos del mercado, diferencia de la competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencias monopolística.

Contenido Conceptual

- Significado de la demanda.
- Factores determinantes de la demanda.
- Ley de la demanda.
- Elasticidad de la demanda.
- Factores de la oferta: Costos de producción, Impuestos, Subsidios, Ley de la oferta, Clases de la elasticidad.
- Determinación de los precios
- Significado del mercado: Clasificación de mercados, Mercados de competencia perfecta e imperfecta, Monopolio, Oligopolio, Competencia monopolística, Otras clases de mercado.

Dimensión 3: Análisis

Elaboración de un cuadro de doble entrada comparando la temática: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Contenido Conceptual

- Significado de la demanda.
- Factores determinantes de la demanda.
- Ley de la demanda.
- Elasticidad de la demanda.
- Factores de la oferta: Costos de producción, Impuestos, Subsidios, Ley de la oferta, Clases de la elasticidad.
- Determinación de los precios
- Significado del mercado: Clasificación de mercados, Mercados de competencia perfecta e imperfecta, Monopolio, Oligopolio, Competencia monopolística, Otras clases de mercado.

Actividad de Aprendizaje

Caso práctico realiza los siguientes problemas determinando el tipo de elasticidad de la demanda.

1.- Supongamos que el precio de la leche aumenta de \$2.30 a \$2.35 pesos. En tanto que las cantidades demandadas de esta, como consecuencia, del aumento verificado, se reduce de 900 millones de litros a 855 millones de litros.

Se determina el valor de la cantidad demandada

$$E_p = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \cdot \frac{P}{P_2 - P_1}$$

2.- El precio de un helado se incrementa de \$5.00 a \$7.00 y la cantidad demandada cede de 300 a 230. Calcular la demanda

Se determina el valor de la cantidad demandada

3.- El precio de un determinado producto se incrementa de 70 pesos a 75 pesos, y la cantidad demandada cede de 300 unidades a 280 unidades del mismo producto. Realiza el procedimiento para determinar la elasticidad de la demanda.

4.- Una posible situación en el mercado de las revistas se da debido a que cierto escritor tiene una fuerte demanda. Por lo tanto el precio aumenta de 30 a 35 pesos, en tanto, que la cantidad ofertada pasa de 1200 a 1800 unidades. Determina el tipo de la elasticidad de la oferta.

$$E_o = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \cdot \frac{P}{P_2 - P_1}$$

5.- A un precio de \$500.00 el número de unidades que la empresa ofrece en el mercado es de 3,250 unidades del único bien que produce. Al aumentar el precio a \$540.00 el volumen total de unidades ofrecidas en el Mercado es de 3,900. Realiza el procedimiento para determinar la elasticidad de la oferta.

Instrumento de evaluación

Lista de cotejo			
	SI	NO	NO APLICA
Se respondieron las dimensiones correctamente:			
Se respondió en su totalidad la etapa:			
La letra clara y legible:			
Se utilizó bolígrafo tinta azul:			
Se adjuntaron las imágenes correspondientes:			
Se realizaron los procedimientos correspondientes:			
La información del estudiante la obtuvo de su libro de texto y/o páginas de internet:			
Se entregó en tiempo y forma:			

Realizó: CP. Adriana Lizeth González Martínez

Aprobó: Lic. Sheila Castro Reyes (Secretaria del BTAC)

Verificó: Lic. Rosa Irene Treviño Burciaga (Apoyo y Desarrollo de Clase)

Validó: M.E. Nancy Elvira Tenorio Garza (Secretaria Académica)